



VII Encuentros de Centros de Documentación de Arte Contemporáneo

Departamento de Biblioteca y Centro de Documentación del Museo Artium

29 y 30 de octubre de 2014. Museo Artium
Liderazgo de los servicios de información en el siglo XXI

Experiencias Vivanco: difundiendo la cultura del vino

Ponente: Nuria del Río Pozo

Centro de Documentación de la Cultura del Vino Vivanco

Experiencias Vivanco: difundiendo la cultura del vino

En 2004, la familia Vivanco decidió hacer realidad en Briones, La Rioja, el sueño de toda una vida de entusiasmo y dedicación: compartir su pasión por la Cultura del Vino.

VIVANCO ES FAMILIA

Con un origen humilde y sencillo desde el viñedo, el vino ha sido el eje vital durante cuatro generaciones y 100 años de trabajo y compromiso. Con un espíritu pionero y una ilusión sin límites, era el momento de compartir esta vocación devolviéndole al vino todo lo que el vino les había dado.

VIVANCO ES MUCHO MÁS QUE VINO

Con una bodega donde entienden el vino desde una visión exigente, dinámica y actual. Un proyecto enológico contemporáneo con unos vinos diferentes y singulares. La expresión auténtica de una tierra repleta de curiosidades.

VIVANCO ES MUCHO MÁS QUE CULTURA

Una Fundación donde el pasado y el presente se hacen uno. Un apasionante viaje a través del conocimiento y la historia, con un Museo único donde descubrir la esencia del vino desde la experiencia, la sensibilidad y la innovación.

VIVANCO ES MUCHO MÁS QUE EXPERIENCIAS

Se trata de transportar al visitante a un nuevo universo de sensaciones, donde el vino toma todo el protagonismo. 9.000 m² de emociones y actividades alrededor de la cultura, el arte, la gastronomía, el sabor y la diversión. El punto de encuentro entre conocimiento y disfrute del vino.

Hoy, en Vivanco, el vino se entiende como una forma de vida desde una perspectiva innovadora y llena de energía, que ofrece una experiencia única y exclusiva en torno a la Cultura del Vino. Bodega, Fundación y Experiencias son el fiel reflejo del compromiso de la familia Vivanco para «devolverle al vino lo que el vino les ha dado» y que invitamos a descubrir.

VIVANCO, UNA EXPERIENCIA ÚNICA QUE COMBINA UN PROYECTO ENOLÓGICO CONTEMPORÁNEO CON UN ESPACIO DE CONOCIMIENTO QUE IMPULSA UN ESTILO DE VIDA EN TORNO AL MUNDO DEL VINO

VIVANCO ES FAMILIA

La historia de esta familia siempre ha estado ligada al vino. Bueno, no desde siempre. Podemos decir que todo este sueño de cuatro generaciones comenzó hace 100 años, cuando el bisabuelo, Pedro Vivanco González, empezó a elaborar en Alberite (La Rioja)

las uvas procedentes de un pequeño viñedo que tenía la familia. No era fácil producir vino en aquellos tiempos para un pequeño viticultor. Y menos venderlo. Los recursos técnicos no existían y la ilusión ocultaba todo lo que la realidad ponía de manifiesto. Fueron tiempos difíciles, pero también decisivos.

El abuelo Santiago continuó con aquel pequeño negocio que había iniciado el bisabuelo. El abuelo era muy trabajador, pero fue la abuela, su esposa Felisa Paracuellos, la que le animó a prosperar. Ella lo inició todo de alguna forma. Sobre todo por espíritu y capacidad de decisión. Ella fue la que animó a su hijo, Pedro Vivanco Paracuellos, a estudiar. Y ella fue la que alimentó esa llama de la Cultura del Vino que poco a poco se fue extendiendo por la familia. Qué decir de Pedro Vivanco. Un hombre humilde, cercano, conciliador, que comenzó con 14 años repartiendo vino con una bicicleta por todo Logroño. Luego se subió al camión y recorrió toda La Rioja y sus provincias limítrofes. Entre cunetas y viajes se enamoró del vino. Y decidió que si no estudiaba no podría dedicarse a su pasión. Se fue a Requena. Estudió enología. Viajó por el mundo. Y comenzó a coleccionar todo tipo de objetos relacionados con el Vino. Por respeto. Por pura devoción y entusiasmo. El negocio creció. Se compraron algunas viñas, se empezó a embotellar, a criar barricas, a prosperar...

El vino se lo había dado todo. Tenían la obligación de devolvérselo de alguna manera. Y esa obligación se convirtió en este sueño que hoy es Vivanco y que nació en 2004. Un lugar donde el vino y su cultura están al servicio de todo. Hoy, Vivanco es mucho más que vino. Una Bodega, una Fundación con un Museo único, y un sinfín de Experiencias enoturísticas dedicadas a compartir nuestra pasión.

DEVOLVERLE AL VINO,
LO QUE EL VINO
NOS HA DADO

FUNDACIÓN

¿ALGUNA VEZ HAS DESCUBIERTO LA RIQUEZA DE LA HISTORIA Y DE LA CULTURA DEL VINO?

A Santi Vivanco, desde muy joven, siempre le fascinó todo lo que había detrás del vino. ¿Por qué el hombre se enamoró del vino hace 8000 años? ¿Qué lo hacía tan atractivo y seductor? ¿Qué había en el vino que lo convertía en elemento inspirador para todo tipo de civilizaciones? Le parecía necesario saber qué había inspirado a los egipcios, a los griegos, a los romanos... Qué había sido del pasado, qué es el presente y qué sería en el futuro. ¿Hacia dónde va el vino? ¿Cómo podemos ayudar a hacerlo mejor? Literatura, arte, cine, gastronomía, educación, investigación... todo esto es lo que nos interesa y queremos compartir y divulgar. Por eso esta Fundación, con su Museo, su Centro de Documentación y su Editorial. Por eso esta pasión por esta historia eterna. Por eso este compromiso vital.

PATRONOS

La Fundación ha creado un órgano de apoyo y asesoramiento: el Consejo General de Altos Patronos. Está integrado por destacadas personalidades provenientes de distintas áreas: salud, cultura, arte, gastronomía, enología, viticultura, historia y comunicación. Su labor consiste en orientar y canalizar los estudios y proyectos que se desee llevar a cabo, además de propiciar y potenciar las relaciones de la Fundación con otras entidades cuyos intereses sean comunes.

Montserrat Caballé (Música)
Carmen Iglesias (Cultura)
Víctor García de la Concha (Literatura)
Valentín Fuster (Salud)
Antonio López (Arte)
André Tchernia (Historia)
Ferrán Adriá (Gastronomía)

EL IMPULSOR. SANTIAGO VIVANCO.

ESPECIALISTA EN CULTURA DE VINO Y COMPROMETIDO CON SU DIFUSIÓN

Nació en Logroño en 1973, un par de años después de que su padre volviera de Requena (Valencia) de licenciarse en Enología, lugar donde comenzó su pasión por el coleccionismo de todo lo que tenía que ver con el vino. Para Santi el vino siempre había sido mucho más que aromas, sabores y texturas. «Mucho más que las viñas y terruños a las que me llevaba mi padre y mi abuelo».

Le interesaba el lado humano que había detrás del vino y los 8000 años de historia que había compartido con el hombre.

En 1998 se puso a trabajar en el sueño de su padre y su familia, la construcción del Museo de la Cultura del Vino. Buscaban un espacio donde, una vez visitado, todo el mundo entendiese esa relación de simbiosis tan estrecha y especial que se ha creado entre el vino y el hombre. En 2001 creamos la Fundación, con la idea de tener una herramienta que sirviera para divulgar y ahondar en todo este patrimonio. Parfraseando uno de los poemas de Neruda, «vino encaracolado, encrespado (...) nunca has cabido en una copa, en un hombre». El vino siempre es más.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

El vino nos ha contado muchas historias y desde muchas más perspectivas. Algunas, han hecho referencia a la viña y a su cultivo. Otras hablan de la alimentación y de la forma en la que el vino se incorporó a nuestras vidas. Otras se cuentan a través de pinceles, o de buriles y cinceles.

El vino ha viajado en forma de película, de tebeo, de postal, de moneda, de estela, de recetario. De revista, de enciclopedia, de entrevistas y tratados, de doctorados. El vino tiene miles de historias a través de los siglos, que no queríamos que pasaran desapercibidas. Por eso pensamos en un Centro de Documentación para aglutinarlas.

Para catalogarlas. Para que todas tuvieran un sentido y estuvieran a disposición del que las necesite. Bien visitándonos, o a través de Internet y de nuestra web. Todo un crisol de materiales para consultar y para seguir aprendiendo de esta bebida universal que se ha relacionado con el hombre durante 8000 años de historia.

La vocación del Centro de Documentación del Vino se ha mantenido intacta desde que abrió sus puertas el 29 de junio de 2004: reunir el mayor fondo documental del mundo, relacionado con el vino y su cultura, y ponerlo a disposición de estudiosos, científicos o, simplemente, amantes y curiosos de esta bebida milenaria cuyo legado es inimaginable.

Tras más de una década, continúa la labor de catalogación, debido al volumen de la colección y a la constante adquisición de escogidos documentos y materiales nacionales y extranjeros. Las más de 8000 monografías, en diversos idiomas, del Centro de Documentación del Vino Vivanco, suponen un lujo bibliográfico tanto por la calidad como por la cantidad de sus volúmenes.

El Centro alberga desde Incunables (libros impresos con tipos móviles desde la aparición de la imprenta hasta el año 1500 inclusive) como *De conservatione sanitatis*, y que aún conserva su encuadernación original, hasta las últimas novedades editoriales. *De agricultura vulgare*, del autor Pietro de Crescenzi, en una edición veneciana de 1519; o *De las propiedades de las cosas*, de Bartholomeus Anglicus de 1494; o *De felicitate opusculum* de Filippo Berolado, obra de 1499 que trata también sobre las saludables propiedades del vino, conviven en esta Biblioteca del Vino con documentos originales del gran Pasteur, entre ellos una carta manuscrita; o la dedicatoria del nobel Pablo Neruda en la primera edición de su libro *Las uvas del viento*. Además, billetes de todas las partes del mundo, miles de fotografías y postales, siempre con el vino o su iconografía como protagonistas... reflejan la afición coleccionista de sus creadores e invitan a seguir profundizando en la fascinante historia del hombre y el vino.

LA EDITORIAL

Al recopilar la historia de estos 8000 años de convivencia, nos dimos cuenta de que faltaban obras que dieran sentido a las muchas referencias que había en relación con el vino en materias y temáticas concretas. En la literatura. En el cine. En torno a la mujer. En torno a las religiones.

¿Cuánto se ha escrito sobre el vino? ¿Cómo ha perdurado en diferentes libros, películas, obras y autores? Ha sido mucho lo que el pensamiento humano ha reflejado con distintos estilos y a través de muy diferentes autores y técnicas. Por eso decidimos juntarlas, para que todas estuvieran en un solo libro. Ese fue el origen de nuestra editorial. Buscar diferentes temáticas, analizarlas en profundidad y crear libros de referencia sobre las mismas, con el objetivo de aportar algo más a este universo que es la Cultura del Vino.

Hasta la fecha hemos editado numerosos libros. Entre nuestras publicaciones se encuentran *Museo de la Cultura del Vino: Arquitectura*; *El Vino de los Faraones*; *De Agricultura Vulgare*; *El Cáliz de Letras*; *El Cine del Vino*; *Una copa para dos: Relatos de Mujer y Vino*; *La Platería en la Cultura del Vino: colección Vivanco*; y los de temática infantil: *El Estornino Saturnino en la Tierra del Vino* y *De la A a la Z: la Cultura del Vino*. Además, contamos con diversos catálogos de las diferentes exposiciones impulsadas por Vivanco, que a lo largo del tiempo se han centrado en temas tan recurrentes como la influencia del vino en el cine, los tebeos o las religiones. Incluso su vinculación con la mujer a lo largo de la historia.

Todas ellas son publicaciones únicas y necesarias para dar sentido a nuestra misión de difundir la Cultura del Vino.

EXPERIENCIAS

¿HACE CUÁNTO QUE NO DESPIERTAS TUS SENTIDOS?

9.000 M2 DE INSTANTES ÚNICOS. UNA FORMA DIFERENTE
E INOLVIDABLE DE ACERCARTE AL UNIVERSO DEL VINO

Hay muchas formas de sentir el vino y en Vivanco hemos intentado, de alguna manera, juntarlas todas. El vino como esencia vitícola: embriagador, pleno y sabroso. El vino con la perspectiva que nos da la historia: misterioso y eterno. El vino leído, contado y soñado. Pero había algo más. Todo lo que sucede alrededor del vino. Su parte vital, su día a día. Su propuesta divertida, emocionante y sensorial.

Todo lo que hacemos con el vino tiene el único propósito de interactuar con él y dar rienda a nuestros sentidos. El vino como estilo de vida: así es como lo entendemos. Eso son las Experiencias Vivanco; el sonido de una copa en un curso de cata, el aroma del vino oculto en la oscuridad de una visita a la bodega, la sorpresa de un plato en nuestro restaurante. El viaje misterioso a través de la cultura del vino en un recorrido por el Museo. El vino tocado, sentido y vivido. Todo esto y mucho más es lo que te ofrecemos en 9.000 m² de instantes únicos. Una forma diferente, exclusiva e inolvidable de enamorarte del vino y que te invitamos a compartir.

VISITAS

Abrir el vino al mundo. Sentirlo y vivirlo. Eso es lo que te ofrecemos a través de nuestro catálogo de visitas. El objetivo es doble: aprender un poco más, desnudar al vino y, sobre todo, disfrutar de él a través de los sentidos. Reserva, al menos, dos horas para conocerlo. Hay mucho que ver y sentir. También podrás conocer nuestra bodega. De la mano de nuestros expertos conocerás cómo entendemos el vino y todos sus procesos, terminando con una cata sugerente y educativa.

CURSOS

¿Te atreverías a vendimiar? ¿Sabes cómo evoluciona la uva desde que entra en la bodega hasta que se convierte en vino pasando por sus diferentes transformaciones? ¿Quieres conocer qué es la poda y por qué se realiza? Queremos compartir con todos vosotros todo esto y mucho más. El vino tiene muchas caras, ¡descúbrelas con nosotros!

CATAS

¿Qué aroma desprende un vino? ¿A flores, a frutas, a maderas nobles? En un vino podemos encontrar más de 100 aromas diferentes. Todos naturales, procedentes de la uva, del lugar donde ha sido cultivada, de su proceso de elaboración o de su crianza. Diferentes formas de acercarte a este universo de aromas y sabores. Entre ellas, una formación para iniciarse en este mundo de la cata, con un enólogo y sumiller profesional. Cursos que también se adecúan a públicos más especializados. Un mundo repleto de sensaciones que se pueden experimentar, gracias a cada uno de nuestros vinos, en el espacio de cata en la Enotienda.

Vivanco dispone de una sala de cata equipada al detalle y con capacidad para 21 personas. Cada mesa dispone de todos los elementos necesarios, incluidas las luces (roja para la cata a ciegas y de neón blanco, regulable, para los cursos de cata y las degustaciones especiales) para el público que desea profundizar en los matices del vino.

La luz tenue y la tranquilidad que ofrece la decoración y distribución de la sala son las ideales para poder degustar y catar el vino en las condiciones más óptimas, sea cual sea el nivel de conocimiento y especialización de los asistentes.

EL MUSEO

Es difícil explicar sobre el papel qué es y qué ofrece el Museo Vivanco de la Cultura del Vino. Por ello, hay que visitarlo, verlo y sentirlo. Son 4.000 metros cuadrados y seis salas, una de ellas exterior, dedicadas a reflejar la relación que hombre y vino han mantenido durante 8000 años de historia.

Todo con un único objetivo: educar, enseñar, divulgar e interactuar con el vino como elemento civilizador. Y todo realizado desde la experiencia, sensibilidad, respeto e innovación.

Tras años de esfuerzo y dedicación, este Museo es respetado y reconocido como uno de los grandes iconos de la Cultura del Vino en el mundo. Hemos cuidado todos los detalles para hacerlo único, para que todos los visitantes compartan nuestra pasión por la cultura del vino.

El Origen

Inaugurado por S. M. el Rey D. Juan Carlos en 2004, el Museo Vivanco de la Cultura del Vino trata de ordenar y dar sentido a 40 años de coleccionismo de la familia. Todas las piezas son originales, todas ellas relatan una historia hasta culminar su llegada a Briones. Este es un Museo de carácter universal, sin detenerse en un lugar determinado: se recorre la historia de la Cultura del Vino desde sus primeros vestigios hasta hoy, y sus diferentes manifestaciones por todo el mundo. Otra de sus características principales es su carácter educativo e interactivo, con un gran apoyo audiovisual. Además de compartir nuestra pasión por la Cultura del Vino, el Museo debía enseñar y mostrar por qué el vino ha estado siempre vinculado con el hombre y por qué, siglos después, no podemos prescindir de él. En nuestro afán por compartir, también hemos derribado las barreras arquitectónicas en el Museo y contamos con un itinerario e información en braille para los invidentes.

UNA INQUIETUD HECHA PASIÓN QUE NOS DESCUBRIRÁ EL MUNDO DEL VINO
COMO NUNCA LO HEMOS VISTO

CAMBIO DE MARCA

«Si usted no es una marca es una mercancía.»
Philip Kotler

¿Por qué un cambio en nuestra marca? En 2011, después de siete años en el mercado, decidimos preguntarnos dónde estaba nuestra marca. La marca había crecido, se había dado a conocer, pero su gran dinamismo obligaba a reordenar bien los conceptos.

Necesitábamos una marca que fuera fiel reflejo de su posicionamiento, de la pasión por la cultura del vino y de nuestra ambición por compartirla con el resto del mundo.

De: *Dinastía Vivanco*

A: *Vivanco, Enoturismo y Experiencias: compartiendo cultura de vino*

Web: www.vivancoculturadevino.com

En el CENTRO DE DOCUMENTACIÓN, también había llegado el momento de buscar otra forma de trabajar y de difundir.

Buscamos un desarrollo de software social para organizaciones sobre tecnologías semánticas y datos estructurados y enlazables. Una plataforma social y semántica de Redes Sociales Corporativas que integrara gestión del conocimiento, aprendizaje informal, trabajo colaborativo en un mismo entorno, etc del área de conocimiento que nos ocupa: Cultura de Vino

Nuestro proyecto: Divulgar y promocionar la CULTURA DE VINO, en un entorno digital que mejore y potencie nuestro Museo del Vino y su Centro de Documentación y por ende la venta y conocimiento de sus vinos. COMPARTIR CULTURA DE VINO.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Respondemos a las preguntas ¿qué vamos a hacer y lograr con el proyecto? ¿Para qué lo hacemos? A través de resultados cualitativos que el proyecto se propone alcanzar a través de determinadas acciones, justificamos su realización.

Los objetivos son:

Objetivos principales

El proyecto **Museo y Biblioteca de la Cultura del Vino Vivanco** tiene como principal objetivo:

Incrementar la venta de vino a través de una mayor

Para ello se pretende:

Incrementar la accesibilidad, utilidad, transparencia e interacción de los fondos artísticos y culturales de la Fundación Vivanco para la Cultura del Vino y sus contenidos relacionados mediante la incorporación a la web de **tecnologías semánticas asociadas a la búsqueda y recuperación de información, la generación de contextos para la misma y posicionamiento de los contenidos en buscadores.**

Facilitar el enlazado de sus datos entre sí y con espacios de la **Linked Data Web**, de manera que puedan aparecer en otros contextos (de investigación, educativos...) y aglutinar digitalmente todos los datos abiertos relacionados con la cultura del vino promoviendo la creación de un **Meta -museo y Meta -biblioteca**

Ventajas derivadas de la tecnología semántica

La tecnología semántica aporta una serie de ventajas sustanciales con respecto al tratamiento de la información, que derivan de un enfoque tecnológico superior de los límites, rigideces y restricciones de la informática tradicional, basada en modelos de base de datos SQL.

Las ventajas más evidentes de inicio tienen que ver con:

- Mayor posicionamiento de todos y cada uno de los contenidos en Internet. Los buscadores aprecian la semántica, aprecian «comprender» lo que los documentos significan. Aportar significado redundante en una mayor visibilidad de los contenidos. Esto incide claramente en el índice de visitas y la tasa de conversión cuando los documentos son públicos. Más clicks, más visibilidad de la marca.
- Generación de buscadores facetados que permiten razonar en el proceso de búsqueda de información, proporcionando al usuario listas reducidas de resultados basadas en las propiedades o atributos semánticos de los datos. Una nueva búsqueda **SÍ** permite restringir el subconjunto de datos de la búsqueda anterior a través de múltiples facetas. Es posible ir filtrando resultados hasta lograr un conjunto de datos manejable. La búsqueda se convierte en una ruta de aprendizaje.
- Generación de potentes sistemas de recomendación. La semántica permite generar grafos y, por tanto, exponer las relaciones que existen entre los

documentos presentando aquellos documentos más «afines» y aquellos documentos que otras personas también han consultado. Un ejemplo sería el caso de Amazon cuando presenta los libros que también han leído las personas que han leído el libro que he comprado. La web dinámica que aparece está ligada a mis intereses, a mis deseos y preocupaciones.

- Generación de contextos sobre la información. Toda la información está unida a través de los datos, generando como una gran malla o red conectada. Cuando los documentos están «estructurados» o «semantizados», esto pone las bases y permite que dichos datos puedan aparecer como contextos de otros datos, y por lo tanto ser valorizados. Imaginemos legislación de referencia que aparece como contexto informativo cuando alguien busca información sobre trámites o becas específicas.

Por lo tanto, la tecnología semántica constituye un factor aumentador del valor de los contenidos de VIVANCO en la medida en que pueden ser buscados de forma más eficaz y por criterios o dimensiones, pueden generarse sistemas de recomendación para el usuario final ligados a sus intereses y preocupaciones, y pueden enlazarse los contenidos con otros espacios que también estén estructurados, y por lo tanto ser elementos que generan contextos y se dotan de contextos de interés.

Más allá de estas ventajas iniciales, las tecnologías semánticas están en la base del proyecto Linking Open Data (Datos abiertos y enlazables). Una visión expuesta ya hace más de una década por Tim Berners-Lee para el futuro de la Web, entendida esta como una gran base de datos mundial. La tecnología semántica permite pasar de una web de documentos a una web de datos y unir dichos datos en función del interés de las personas. De esta manera, los contenidos de VIVANCO, una vez semantizados, pudieran incorporarse e interoperar con datos existentes en el gran proyecto LINKING OPEN DATA WEB, y estarían en disposición de poder ser explotados de una forma mucho más intensa.

El proyecto en el que llevamos trabajando varios meses es la construcción de un

Metamuseo /Metaespacio / Metabuscador sobre cultura de Vino, que

pretende ser una herramienta útil para promocionar la nueva marca, la nueva imagen y «empujar» los próximos diez años, todo nuestro proyecto cultural ahora que estamos celebrando nuestro décimo aniversario.

Solo entendemos el desarrollo de este proyecto firmando colaboraciones, coaliciones o acuerdos puntuales de trabajo en común con otras instituciones públicas o privadas del mundo de la cultura.

Vivanco es un proyecto que desde sus orígenes ha sido privado al 100%, pero eso no puede impedir que colaboremos con instituciones que sean 100% públicas, sino todo lo contrario.

Hasta el momento, hemos conseguido firmar acuerdos de colaboración con: Biblioteca Nacional, CSIC y Biblioteca Digital Cervantes.

Y estamos en conversaciones y negociaciones con Fundación Lázaro Galdiano, el Arqueológico Nacional y alguna más como el propio Artium.

La forma de colaborar está completamente abierta. Se trata de compartir objetos digitales en cualquier formato (fotografías, vídeo, audio, etc.) que cada centro custodia, y siempre vinculados con el mundo del vino y su cultura.

Si conseguimos que cada una de estas instituciones bucee en sus fondos y localicen todo lo vinculado al vino y su cultura que contienen, y que todo eso lo podamos compartir y difundir desde un solo espacio web, sería magnífico y muy útil, desde nuestro punto de vista.

Una vez más, la tecnología hará de hilo conductor y nexo



Nuria del Río Pozo

Carretera Nacional 232, km 442. 26330 Briones (La Rioja)

608745416

biblioteca@vivancoculturadevino.es