

ARTIUM
Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo
Vitoria-Gasteiz

ARTIUMtienda.es, la tienda *on-line* del centro-museo

www.artiumtienda.es

Diseño contemporáneo, artículos de regalo, publicaciones propias de ARTIUM, ediciones de obra de arte...

ARTIUM estrena su tienda en Internet

Los usuarios encontrarán en ARTIUMtienda.es artículos singulares y de calidad, desde ediciones de obra de arte hasta artículos de papelería

ARTIUM, Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo de Vitoria-Gasteiz, ha lanzado **ARTIUMtienda.es**, la tienda en Internet en la que se podrán comprar *on-line* los artículos que hasta la fecha sólo se adquirían en el punto de venta físico ubicado en la Antesala del museo. De navegación sencilla y con ayudas al usuario, el catálogo de **ARTIUMtienda.es** contiene tanto las publicaciones propias y las ediciones de obra de arte producidas por el centro-museo, como artículos de papelería, joyería, decoración, juegos y complementos apropiados para regalo, todos ellos caracterizados por la originalidad y la calidad. La compra se realiza mediante un sistema de pasarela de pago que garantiza la total seguridad de las transacciones.

El catálogo de la tienda *on-line* de ARTIUM está organizado en siete categorías diferentes. Las dos primeras son productos propios de ARTIUM, esto es, los alrededor de 80 catálogos y otros libros publicados con motivo de las exposiciones que se celebran en el centro-museo, y las ediciones seriadas de obra de arte que ARTIUM edita con motivo de algunas de sus exposiciones más destacadas. Éstas últimas ocupan un lugar relevante dentro de **ARTIUMtienda.es**, ya que se trata de una iniciativa destinada a fomentar el coleccionismo de arte en la que hasta la fecha han participado artistas como Juan Hidalgo, Santiago Sierra, Txuspo Poyo, Miguel Ángel Gañeca y Ángel Marcos. El catálogo de ediciones se ampliará próximamente con obras de Esther Ferrer, de Carmelo Ortiz de Elgea y de José Luis Zumeta.

El resto de productos de diseño y para regalo, hasta un total superior a los 200, se organizan bajo los epígrafes de joyería y accesorios, decoración y hogar, papelería, juegos y complementos. Aquí es posible encontrar desde anillos, pendientes, broches y gemelos, hasta bolígrafos cuadernos, paraguas, bolsos, pañuelos, material de oficina y posters, por citar algunos artículos, todos ellos singulares y con un cuidado diseño. Mención aparte merece el espacio destinado a los objetos de decoración y hogar. Aquí el usuario encontrará, entre otros productos, resistentes taburetes fabricados con cartón, cajas para almacenaje, menaje para la cocina y diversos artículos de decoración. Todos ellos se distinguen por el cuidado diseño, la originalidad y la calidad de fabricación.

Transacción segura

Una vez realizada la selección de artículos y para completar la compra, el usuario accede a un entorno seguro en **ARTIUMtienda.es**. El pago se realiza mediante tarjeta de crédito a través de una pasarela de pago facilitada por Caja Vital Kutxa. Cabe mencionar además que la logística de tienda *on-line* de ARTIUM está plenamente integrada con los servicios de la empresa de mensajería Gasteiz Courier, que forma parte de la red de ASM, con más de 400 centros de distribución en España. **ARTIUMtienda.es** permanece abierta las 24 horas del día y dispone de un soporte de atención telefónica en el 945209020 en [horario de apertura del museo](#).

ARTIUMtienda.es está creada sobre la plataforma de comercio electrónico Magento (www.magentocommerce.com) y ha sido desarrollada en todos sus aspectos técnicos por la empresa alavesa On4You. Magento cuenta con más de 60.000 comercios funcionando en todo el mundo y una comunidad de desarrollo de más de 50.000 miembros. Esta amplia comunidad de desarrolladores permite disponer de numerosas aplicaciones que permiten que el sitio y los servicios crezcan a medida que crece el negocio.

El servicio de comercio electrónico de ARTIUM se ampliará progresivamente con nuevas aplicaciones y secciones, entre otras un espacio para diseñadores y creadores y lugares dentro del sitio para el intercambio de experiencias con los usuarios. También se va a desarrollar un sistema de venta *on-line* de entradas, tanto a las exposiciones como a las actividades. **ARTIUMtienda.es** no sustituye, en cualquier caso, la tienda física del centro-museo, que continuará prestando sus servicios al visitante en la Antesala del centro-museo vitoriano. Ambos



Diputación Foral de Álava • Gobierno Vasco • Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz • Ministerio de Cultura
Caja Vital Kutxa • El Correo • Naturgas • Euskaltel

Norbega • Diario de Noticias de Álava • Estrategia Empresarial • Tubacex S.A. • Mondragon

Berria • Bodegas Faustino • Cadena Ser Vitoria • Cámara de Comercio e Industria de Álava • Canal Gasteiz • Centro de Cálculo de Álava • Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Álava • Dato Económico • El Mundo del País Vasco • Fundación Laboral San Prudencio • Fundación Banco Santander • Giroa • Grupo Eulen • Guiraba • IKT, Nekazal Ikerketa eta Teknologia • Mondragon Lingua • Neumáticos Michelin • Onda Cero • Punto Radio • Radio Vitoria • SEA Empresarios Alaveses • Seguridad, Vigilancia y Control (SVC) • USP Fundación Alex • Xabide, gestión cultural y comunicación

Departamento de Comunicación • comunicacion@artium.org • bgodino@artium.org • Francia 24, 01002 • **Vitoria-Gasteiz** • 945 20 90 23 • www.artium.org

espacios, el físico y el virtual, crearán sinergias para hacer que el proceso de compra de artículos singulares y de calidad sea una experiencia más satisfactoria.