

Fundación Artium
Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco
Plan de actuación (presupuesto)

EJERCICIO 2025

PRINCIPALES OBJETIVOS DEL PLAN DE AGTUACIÓN 2025

En el ejercicio 2025, el Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco opta nuevamente por generar actividad en todos sus ámbitos de actuación y poner en marcha numerosos proyectos enmarcados en su estrategia de, por un lado, contribuir a **reforzar el sistema del arte en el entorno más próximo y consolidarse como Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco**, y, por otro, **reforzar su proyección internacional como institución de referencia en el ámbito internacional**.

Entre las propuestas lideradas por el Museo se encuentran las vinculadas con su **función patrimonial con el desarrollo de un plan de adquisición de obra de artistas vascos y/o residentes en el País Vasco en activo**; la **producción de un programa expositivo coproducido con instituciones y museos internacionales** de prestigio que consoliden su presencia en el ámbito internacional; la **ampliación de sus programas educativos transformadores** en los centros educativos e instituciones del contexto; y la activación de las nuevas fases emprendidas en la **adecuación de su arquitectura y entorno a nuevo proyecto** que permita la apertura del museo en su contexto; y **fortalecer las interlocuciones**, dentro y fuera de Euskadi, tendentes a establecer modelos de colaboración estables y solventes para los programas de la institución.

Artium Museoa trabajará para seguir recuperando ritmos y públicos, para reforzar la **conexión directa con la sociedad y para situar a la institución en una posición de referencia tanto en el sistema cultural vasco, como en las redes de producción cultural globales**.

Por ello, la acción del Museo en 2025 volverá a sustentarse en la decidida puesta en marcha de acciones y proyectos derivados de;

- su desarrollo en el ámbito de la gestión del patrimonio;
- su responsabilidad en el área de la producción cultural contemporánea;
- su compromiso como institución referente en el contexto y en el ámbito internacional;
- su consolidación como agente de transformación educativa, cultural y social; y finalmente,
- su compromiso como institución sostenible.

En relación con el primero de los puntos, el de la gestión del patrimonio como repositorio de la memoria de una sociedad, el Museo Artium como Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco, deberá en 2025 continuar consolidando su singularidad en el marco de la política cultural de Euskadi y del Sistema Vasco del Arte, como la única institución especializada en arte contemporáneo con una colección de carácter público, cuyo patrimonio asciende a 2.943 obras de arte. En ese sentido, seguirá siendo necesario reforzar los proyectos de investigación y difusión del patrimonio, así como de los fondos documentales que toman un protagonismo esencial en los procesos de estudio en los que está inmerso el museo; la mejora de todos los procesos de conservación, investigación y difusión de los fondos públicos de arte contemporáneo; y específicamente el incremento de los mismos mediante la consolidación de una política adecuada de adquisiciones.

En un contexto como el actual, el segundo de los ámbitos de acción de Artium Museoa señalados adquiere una relevancia especial. El desarrollo de un plan de exposiciones en el que la presencia de referencias del ámbito internacional entre en diálogo con la de creadoras y creadores del contexto cercano y la consolidación de un programa público centrado en la investigación y difusión de las diversas facetas de la creación contemporánea -artes escénicas, performativas y musicales, imagen en movimiento...-, además de promover el conocimiento, la memoria y la conciencia crítica, contribuirá a la sostenibilidad del sistema cultural vasco y a su promoción en términos globales. El museo deberá seguir siendo referente también en la profesionalización del sector artístico, así como en la creación de saberes mediante una línea editorial basada en la investigación.

Artium Museoa forma parte de una amplia cartografía de agentes culturales, en cuyo ámbito deberá seguir siendo un enclave estratégico, en su calidad de Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco. Esa posición, que debe continuar siendo referencial, permite al museo establecer interlocuciones en diferentes planos, para, por un lado, contribuir a la internacionalización del arte vasco; y por otro atraer y desarrollar nuevos públicos. Todo ello debe apoyarse, además de en el afianzamiento de redes globales y locales, en un dispositivo digital que incentive la interacción entre el museo y la sociedad.

Artium Museoa aspira además a consolidarse como un agente transformador que ayude a activar el crecimiento de la sociedad y el acceso al conocimiento desde la diversidad. Para ello, debe impulsar, por un lado, proyectos pedagógicos en colaboración con las distintas instituciones educativas; y por otro, integrar de una manera transversal en todos sus programas políticas sociales avanzadas, en especial el compromiso con la igualdad de mujeres y hombres. Como institución socialmente integrada, la promoción de la diversidad lingüística, y en concreto, del uso del euskera, es también prioritaria para el museo.

Por otro lado, además de un agente transformador para la sociedad en general, el museo debe ser un activo modificador del entorno en beneficio de la ciudadanía. En ese sentido, debe continuar impulsando procesos de reflexión sobre su arquitectura y su entorno urbano, así como proyectos que potencien su carácter habitable y su conversión en un espacio de encuentro y participación.

Los compromisos del museo se extienden, igualmente al ámbito medioambiental: el museo debe continuar desarrollando acciones encaminadas a reducir su huella de carbono y a mejorar el uso eficiente de sus recursos. Y de la misma forma, a la gestión ética y responsable y a la suficiencia económica para garantizar, entre otras cosas, la adecuada gestión y conservación del patrimonio público artístico, documental y arquitectónico.

ANEXO I
PRESUPUESTO EJERCICIO 2025
GASTOS PRESUPUESTARIOS
SEGÚN SU NATURALEZA

CUADRO RESUMEN GASTOS PRESUPUESTARIOS

GASTOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2024	%	Presupuesto 2025	%	Variación Ppto.	
Total Gasto Operaciones de Funcionamiento	4.628.458	93,9%	4.632.502	93,8%	4.044	0,1%
Personal	1.543.248	31,3%	1.569.697	31,8%	26.449	1,7%
Compras y Aprovisionamientos	7.600	0,2%	7.600	0,2%	0	0,0%
Gastos Exposiciones y acción cultural	1.069.274	21,7%	1.069.274	21,6%	0	0,0%
Servicios Exteriores	1.928.410	39,1%	1.860.028	37,6%	-68.382	-3,5%
Seguros	23.623	0,5%	69.600	1,4%	45.977	194,6%
Otros Gastos	56.302	1,1%	56.302	1,1%	0	0,0%
Total Operaciones de Fondos	300.000	6,1%	308.000	6,2%	8.000	2,7%
Inmovilizado Material e Inmaterial	300.000	6,1%	308.000	6,2%	8.000	2,7%
Total Gastos Presupuestarios	4.928.458	100%	4.940.502	100%	12.044	0,2%

DESGLOSE GASTOS PRESUPUESTARIOS

PRESUPUESTO 2024 - ANÁLISIS DE GASTOS E INGRESOS POR NATURALEZA						
GASTOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2024	%	Presupuesto 2025	%	Variación Ppto. s/ Presupuesto 2023	
Total Gastos Operaciones de Funcionamiento	4.628.458	93,9%	4.632.502	93,8%	4.044 0,1%	
Sueldos y salarios	1.157.688	23,5%	1.170.992	23,7%	13.304	1,1%
Seguros sociales	358.249	7,3%	371.394	7,5%	13.145	3,7%
Formación	15.500	0,3%	15.500	0,3%	0	0,0%
Otros gastos sociales	11.811	0,2%	11.811	0,2%	0	0,0%
Compras	6.000	0,1%	6.000	0,1%	0	0,0%
Compras de otros aprovisionamientos	1.600	0,0%	1.600	0,0%	0	0,0%
Exposiciones, acción cultural y Publicaciones	851.774	17,3%	794.274	16,1%	-57.500	-6,8%
Actividades públicas	67.500	1,4%	125.000	2,5%	57.500	85,2%
Ajuste prorrateo IVA	150.000	3,0%	150.000	3,0%	0	0,0%
Arrendamientos	5.172	0,1%	5.172	0,1%	0	0,0%
Gastos de reparación y conservación edificio	310.449	6,3%	317.332	6,4%	6.882	2,2%
Servicios profesionales	25.032	0,5%	25.032	0,5%	0	0,0%
Portes y mensajería	5.780	0,1%	5.780	0,1%	0	0,0%
Servicios bancarios y similares	700	0,0%	700	0,0%	0	0,0%
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	242.229	4,9%	242.229	4,9%	0	0,0%
Suministros	179.691	3,6%	160.357	3,2%	-19.335	-10,8%
Comunicaciones	17.419	0,4%	17.419	0,4%	0	0,0%
Otros Servicios prestados por empresas ajenas	1.141.938	23,2%	1.086.008	22,0%	-55.930	-4,9%
Seguros	23.623	0,5%	69.600	1,4%	45.977	194,6%
Tributos	35.190	0,7%	35.190	0,7%	0	0,0%
Gastos de viajes	3.000	0,1%	3.000	0,1%	0	0,0%
Otros gastos diversos	18.112	0,4%	18.112	0,4%	0	0,0%
Total Operaciones de Fondos	300.000	6,1%	308.000	6,2%	8.000 2,7%	
Inmovilizado material e inmaterial	300.000	6,1%	308.000	6,2%	8.000	2,7%
Total Gastos Presupuestarios	4.928.458	100%	4.940.502	100%	12.044 0,2%	

ANEXO II
PRESUPUESTO EJERCICIO 2025
INGRESOS PRESUPUESTARIOS
SEGÚN SU NATURALEZA

CUADRO RESUMEN INGRESOS PRESUPUESTARIOS

INGRESOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2024	%	Presupuesto 2025	%	Variación Ppto.	
Total Ingresos	4.928.458	100%	4.940.502	100%	12.044	0,2%
Aportaciones institucionales	4.254.702	86,3%	4.254.702	86,1%	0	0,0%
Ingresos patrocinio privado	514.600	10,4%	514.600	10,4%	0	0,0%
Programa de Amigos y Amigas de Artium Museoa	18.200	0,4%	18.200	0,4%	0	0,0%
Ingresos por taquilla	24.000	0,5%	24.000	0,5%	0	0,0%
Otros ingresos	116.956	2,4%	129.000	2,6%	12.044	10,3%
Total Ingresos Presupuestarios	4.928.458	100%	4.940.502	100%	12.044	0,2%

DESGLOSE INGRESOS PRESUPUESTARIOS

INGRESOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2024	%	Presupuesto 2025	%	Variación Ppto.	
Total Ingresos	4.928.458	100%	4.940.502	100%	12.044	0,2%
Aportación Diputación Foral de Álava	2.302.702	46,7%	2.302.702	46,6%	0	0,0%
Aportación Gobierno Vasco	1.672.000	33,9%	1.672.000	33,8%	0	0,0%
Aportación Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	130.000	2,6%	130.000	2,6%	0	0,0%
Aportación Gobierno de España	150.000	3,0%	150.000	3,0%	0	0,0%
Ingresos Programa Patrocinio Privado	424.600	8,6%	424.600	8,6%	0	0,0%
Ingresos patrocinio de Exposit. y otras actividades	90.000	1,8%	90.000	1,8%	0	0,0%
Ingresos Programa de Amigos y Amigas de Artium	18.200	0,4%	18.200	0,4%	0	0,0%
Ingresos por taquilla	24.000	0,5%	24.000	0,5%	0	0,0%
Ingresos financieros	600	0,0%	3.000	0,1%	2.400	400,0%
Ingresos Tienda-librería	8.000	0,2%	8.000	0,2%	0	0,0%
Ingresos Restaurante-Cafetería Cube	70.356	1,4%	77.000	1,6%	6.644	9,4%
Ingresos cesión de espacios y gestión de eventos	30.000	0,6%	33.000	0,7%	3.000	10,0%
Otros ingresos	8.000	0,2%	8.000	0,2%	0	0,0%
Total Ingresos Presupuestarios	4.928.458	100%	4.940.502	100%	12.044	0,2%