

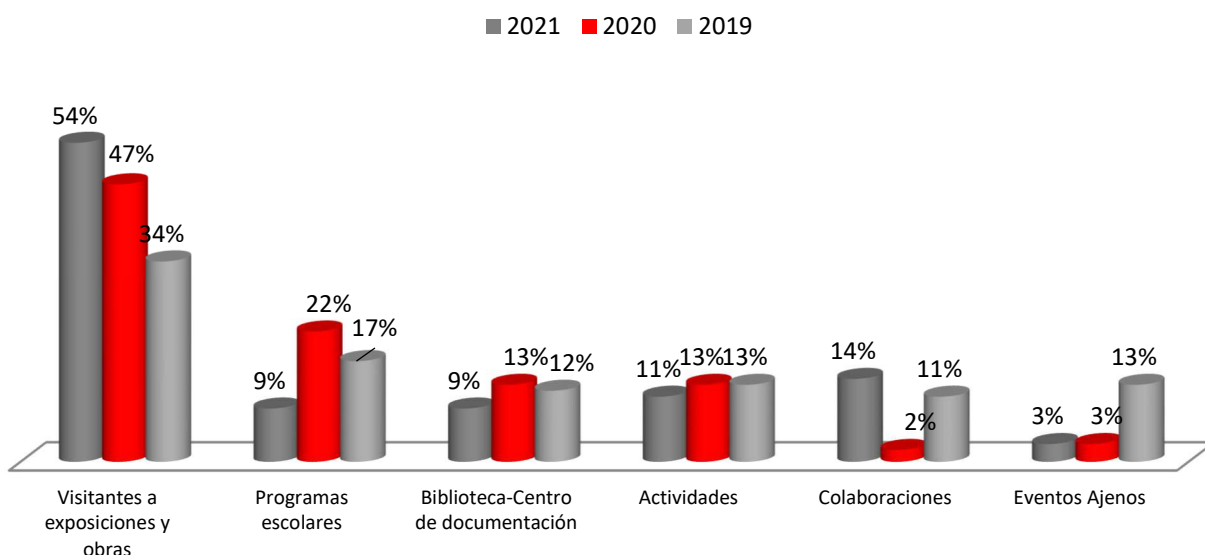
Visitantes y usuarios

El Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco, Artium Museoa, cerró el año 2021 con un total de 50.022 visitantes, un 181% de la cifra del año pasado, que representa el 55% del volumen de 2019, ejercicio anterior a la pandemia.

De esta manera se observa una fuerte y sostenida recuperación, marcada en su evolución por parámetros de prudencia y sostenibilidad, respetando y promoviendo las medidas de seguridad anti COVID-19 que, entre otras cuestiones, han limitado los aforos y pospuesto la realización de determinadas actividades y acciones.

Los datos relativos a las diferentes formas de acercarse al museo muestran el efecto de la pandemia, siendo la evolución en el peso específico y recuperación de las mismas, significativo.

Evolución en la tipología de modalidad de uso del Museo Artium. 2021 vs 2020 vs 2019



Perfil de los visitantes año 2021

POR PROCEDENCIA

En 2021 se mantiene la distribución de pesos entre las grandes segmentaciones por procedencia, respecto a 2020. Tan solo 1 punto porcentual se ha trasladado de las y los visitantes de Euskadi a la visita por parte del extranjero.

Así, la procedencia se ha distribuido entre el 60% de usuarios y usuarias vascas, (61% en 2020 y 44% en 2019), el 28% de otras comunidades (28% también en 2020 y 30% en 2019) y el 12% del extranjero (11% en 2020 y 26% en 2019), que continúa siendo la tipología de visitante más afectada por la pandemia.

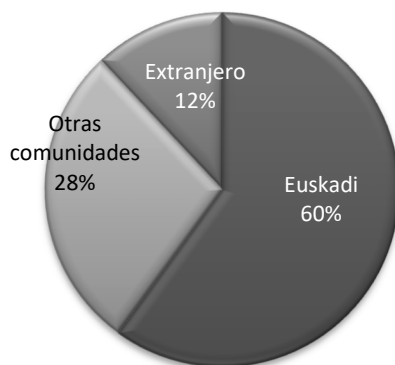
En lo que respecta a Euskadi, los y las alavesas han supuesto el 43% de las visitas al museo.

En lo que hace referencia a otras comunidades, los turistas de Madrid y Cataluña (que ha recuperado su peso específico en 2021) son los principales visitantes del museo (un 41% de las y los visitantes de otras comunidades proceden de allí), seguidos por navarros, castellanos y andaluces, con un 8% de peso cada uno.

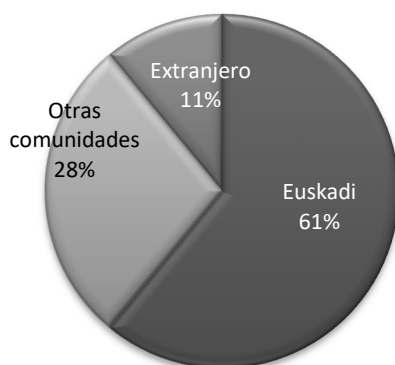
Respecto al público extranjero, Francia, que representa el 40% de dicha tipología de usuarios/os, continúa en 2021 manteniendo el peso específico ganado en 2020 (43% en 2020 versus 30% en 2019)

Le siguen a gran distancia Alemania (11%), Gran Bretaña (11%) e Italia (9%).

Procedencia de las y los visitantes 2021



Procedencia de las y los visitantes 2020



POR GÉNERO

Respecto al género, se mantienen los datos de años anteriores, que muestran un equilibrio siempre superado en torno al 5% por las mujeres.

Género de las y los visitantes 2021 y 2020



POR EDAD

En 2021 las y los visitantes menores de 25 años han supuesto prácticamente una cuarta parte del total visitantes del museo.

La visita de los mayores de 65 años, que había perdido en 2020, 4 puntos porcentuales, recupera prácticamente su situación previa.

Y las usuarias y usuarios con edades comprendidas entre los 25 y los 44 años que representan el 30% de las visitas y el tramo de 45 a 65 años con un 34%, continúan manteniendo su peso específico.

Edad de las y los visitantes 2021

