



Arte Garaikideko
Euskal Zentro-Museoa
Centro-Museo Vasco
de Arte Contemporáneo

Fundación Artium
Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo
Plan de actuación (presupuesto)

EJERCICIO 2021

0. INTRODUCCIÓN

Dentro del Proyecto 2019-2023 en el que el Museo Artium se encuentra inmerso, y tras la consideración del año 2019 como un período de transición, el año 2020 se vio abruptamente interrumpido por la crisis sanitaria global que afectó a todos los ámbitos de la sociedad.

Apenas unas semanas transcurridas desde la puesta en marcha de todas las exposiciones y programas vinculados a los ejes estratégicos definidos en la nueva etapa en el Museo, las puertas de Artium se cerraron dando lugar a un periodo de necesaria reflexión y reformulación del trabajo que atravesó todas las esferas de la vida y las relaciones que configuran la institución. Si algo nos está enseñando el momento que atravesamos es que es más necesario que nunca desplegar miradas responsables en términos sociales, capaces de proyectar el presente en un futuro común en todos los campos de la actividad humana. El Museo debe ser un espacio significado para llevar a cabo esa labor.

En este sentido, y como estructura permeable, sostenible y segura, capaz de dar respuesta a los nuevos retos que nos plantea el momento que atravesamos, el Plan de Actuación 2021 del Museo Artium incorpora a sus ejes estratégicos una línea transversal que se relaciona con todos los ejes estratégicos marcados en el proyecto del Museo; **(0) construiremos como Museo sostenible capaz de responder a los nuevos paradigmas derivados de la crisis sanitaria global.**

Como se ha venido trabajando hasta la fecha, la consolidación de Artium como Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco; la constitución de redes que refuercen al Museo como elemento esencial en el panorama artístico y cultural en lo local y su proyección y relación con el ámbito internacional; el compromiso con la diversidad y el refuerzo de la función social de la institución; serán también ejes del proyecto puesto en marcha en la institución. Todos ellos son conceptos que no solo ya han comenzado a percibirse en el programa Artium y que dan forma a las propuestas de los documentos elaborados desde el Museo, sino que tienen su reflejo en los programas expositivos y de mediación y formación desplegados desde el Museo.

En este sentido, Artium sigue afirmando y trabajando para reformar su función patrimonial, algo que le convierte en un elemento único en el marco de la política cultural vasca, el único museo especializado en arte contemporáneo con una colección pública (Diputación Foral de Álava, Gobierno Vasco, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Parlamento Vasco, Fundación Artium) que se acerca hoy a las 2.400 obras de arte. Fondos de titularidad pública que continúan siendo reorganizados, estudiados y visibilizados –con la puesta en marcha de proyectos específicos de exposición, conservación y difusión-. Asimismo, existen nuevas líneas de adquisiciones impulsadas por el Gobierno Vasco como Colección compartida con sede en el Museo Artium, en colaboración con otras instituciones vascas –Museo de BBAA de Bilbao y CICC Tabakalera-.

Igualmente, los programas de este Museo siguen trabajando de manera pionera en la aplicación de políticas sociales avanzadas, en especial en lo que afecta a la Ley para la Igualdad entre Mujeres y Hombres. Un trabajo que es transversal al programa y al funcionamiento de la institución. Y además, Artium continúa reforzando su objetivo dirigido a estrechar sus vínculos con la sociedad, atrayendo a nuevos públicos a las manifestaciones de la cultura contemporánea y contribuyendo a la mejora de su entorno a partir de su propia transformación y evolución. Este último punto, la relación entre Museo y contexto próximo, ha sido objeto de un estudio continuado en el ejercicio 2020 y será implementado a través de programas específicos en el futuro inmediato.

Estas líneas estratégicas dibujan la proyección de un Museo ambicioso en sus objetivos, ligado a su contexto y sus públicos, que busca la sinergia en las redes internacionales de interés, volcado en su responsabilidad patrimonial, y comprometido con la diversidad, la sostenibilidad y la firme convicción de que es necesario pensar el mundo contemporáneo desde los discursos críticos y las herramientas de las que nos provee el arte contemporáneo.

1. LÍNEAS ESTRATÉGICAS 2019-2023

El proyecto del Museo Artium para el período 2019-2023 está atravesado por cinco líneas estratégicas y una línea transversal (0) **El Museo frente a los paradigmas derivados de la crisis sanitaria global. Artium, un museo sostenible.**

1. LA FUNCIÓN PATRIMONIAL DE ARTIUM

Afianzarse como Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco.

Tomando como punto de partida la definición del ICOM (Consejo Internacional de Museos) en la que se incide en que «un museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo», Artium continúa reforzando su función patrimonial como espacio para la investigación, la conservación y el estudio del arte contemporáneo, así como para su divulgación entre los públicos a los que se dirige como museo.

En este sentido, el momento crítico atravesado ha puesto de manifiesto la necesaria activación de nuevas líneas de adquisiciones de obras de artistas contemporáneos como medida de apoyo al tejido artístico y al sector cultural. Una “colección compartida” con otros centros y museos de referencia del contexto que incide en la importancia del aspecto patrimonial. Asimismo, el Museo ha comenzado a trabajar una línea que despliega proyectos destinados a hacer visible la importante labor en torno a la conservación del patrimonio contemporáneo que se desarrolla en la institución.

2. CONSTRUYENDO REDES

Situarse como un eje fundamental de la Política Cultural Vasca.

Artium trabaja ya en red con otros centros y museos del ecosistema cultural que ha crecido exponencialmente en la cornisa norte (Tabakalera Centro Internacional de Cultura Contemporánea, Chillida-Leku y San Telmo, en San Sebastián; Museo BBAA, Museo Guggenheim y Azkuna Zentroa en Bilbao; Fundación Oteiza en Alzuza; por citar algunas instituciones cercanas).

El Museo Artium se ha convertido ya en uno de los enclaves estratégicos en esta nueva red cultural que moviliza flujos de atención y una mirada renovada sobre el contexto a partir de proyectos compartidos, colaboraciones estables y un sistema de trabajo en red. No hay que olvidar las colaboraciones con proyectos de otras dimensiones y naturaleza con los que se trabaja de manera ininterrumpida (proyectos de artes performativas y danza, festivales de música contemporánea, ilustradores y editores, grupos de investigación de la EHU/UPV, Elías Querejeta Zine Eskola, Filmoteca Vasca, Zinemaldia, entre otros)

Contribuir a fortalecer este ecosistema de instituciones/proyectos/agentes es una de las líneas de trabajo fundamentales en un periodo en el que es más necesario que nunca pensar el Museo como un espacio que acompaña y proporciona respuestas, desde sus recursos y programas, a las incertidumbres que definen el presente.

3. ARTIUM, LA PROYECCIÓN DEL MUSEO EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL

Fomentar un programa cultural de referencia en el ámbito internacional que inscriba el equipamiento en las redes de circulación globales redefinidas en el presente.

El Museo seguirá potenciando alianzas con destacadas instituciones, proyectos y profesionales del arte y la cultura conectando el territorio con otros núcleos y sirviendo de plataforma desde la que poner en diálogo artistas locales e internacionales.

El proyecto museográfico de Artium, sus programas y exposiciones, están siendo definidos en el marco de los nuevos modos de relación / circulación, desarrollando estrategias de trabajo con otros contextos, de forma que permitan acceder a una imagen que se corresponda lo más fidedignamente posible con la realidad geográfica compleja, propia del mundo contemporáneo.

4. COMPROMISO CON LA DIVERSIDAD

Potenciar un Museo comprometido con la diversidad y con la igualdad entre los sexos.

Artium es un museo consciente de la capacidad del arte contemporáneo para producir efectos (algunos inmediatos y otros en una larga temporalidad) en la cultura contemporánea, que facilitan un mejor entendimiento de los procesos y los modos en los que nos constituimos como sociedad. Estas líneas de trabajo continúan en desarrollo haciendo del equipamiento un espacio pionero en la aplicación de políticas sociales avanzadas, comenzando por la aplicación de la Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres.

Asimismo, en el año 2021 se trabajará impulsando el compromiso con la igualdad lingüística y con el euskera, y reforzando la labor desarrollada en el curso 2020 con la puesta en marcha de proyectos pedagógicos transformadores, en colaboración con centros educativos / Universidad.

5. GENERANDO VALOR: ESPACIO PÚBLICO Y MUSEO

Fortalecer sus vínculos con la sociedad.

Con el objetivo de convertirse en un proyecto referente para el contexto próximo, una de las líneas de actuación principales en este ejercicio es la de la recuperación de los espacios del Museo y la activación del espacio público que define Artium.

El Museo como espacio para el encuentro, la experiencia y el aprendizaje continuados, capaz de expandirse más allá de sus muros y tomando físicamente la plaza interna que une dos edificios conectados por el subsuelo.

Más que nunca parece importante impulsar proyectos que nos permitan entender mejor las relaciones que se dan entre el interior y el exterior del Museo, los modos en los que estos se relacionan y las posibilidades que nos brinda pensar el espacio público desde diversos ángulos de uso.

2. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

Las líneas estratégicas descritas atraviesan los programas generados en los **diferentes ámbitos de actuación** del Museo Artium.

COLECCIÓN ARTIUM

Artium es un equipamiento cultural único por las colecciones de titularidad pública que conforman el grueso de sus fondos, que asciende actualmente a un total de 2.395 obras de arte que se conservan en sus instalaciones. La singularidad y riqueza de sus fondos, así como la especificidad de los programas expositivos diseñados en el proyecto 2019-2023 hacen del Museo el equipamiento cultural especializado en arte contemporáneo por excelencia, no solo del territorio alavés, sino del conjunto de la CAV.

Su condición de Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco será potenciada en esta nueva etapa.

Partiendo de su carácter excepcional como representación del arte vasco y español desde los años 50 del pasado siglo, la Colección está siendo pensada desde paradigmas renovados: identificando nuevas genealogías y construyendo espacios de enunciación que incorporen nuevos relatos y autores/as en sus fondos.

Principalmente desde este ámbito, y como ya se ha venido haciendo durante el bienio 2019-2020, se reforzará la investigación y la difusión de los fondos de la Colección.

Paralelamente, se continuará trabajando en la reordenación de los espacios dedicados al almacenaje y conservación de los fondos del Museo.

Entre los objetivos marcados en relación a este ámbito se encuentran:

- ✓ producir relatos que amplíen la investigación de procesos históricos
- ✓ potenciar el acceso a los fondos con la presentación de casos de estudio
- ✓ potenciar la circulación de las obras y la puesta en valor de los fondos museográficos
- ✓ implementar las líneas de adquisiciones, aplicando un modelo paritario
- ✓ adecuar los espacios dedicados al almacenamiento y la conservación
- ✓ incidir en el estudio y la visibilización de los procesos de restauración y conservación de los fondos
- ✓ promover la investigación en torno a la Colección y la edición de textos y publicaciones científicas

Exposiciones dedicadas a la Colección Artium

Con el horizonte del vigésimo aniversario de la apertura del Museo en el año 2022, en el ejercicio 2019-2020 se ha trabajado en la producción de una exposición de tesis que tiene como núcleo los fondos de titularidad pública de la Colección Artium: *Zeru bat, hamaika bide. Prácticas artísticas en el País Vasco entre 1977 y 2002*. Manteniendo su estructura y propósito, la muestra inicial evolucionará en 2021 con rotaciones de obras y la incorporación de nuevos casos de estudio.

Inaugurada en el mes de febrero de 2020, la exposición proponía una amplia reflexión sobre las prácticas y los debates culturales del periodo. El punto de partida de *Zeru bat*, se situaba en el año en el que da inicio un periodo de grandes hitos políticos, sociales y culturales. La exposición, cuyo ámbito de estudio se extiende a lo largo de más de dos décadas, concluye en 2002, año de apertura del Museo Artium.

Vinculando prácticas artísticas, manifestaciones culturales y procesos históricos, la muestra aborda, entre otras cuestiones, los procesos de institucionalización que tienen lugar en el periodo, la participación de artistas en la configuración de las políticas culturales, los cruces entre prácticas artísticas y movimientos sociales, la toma de conciencia feminista, o las tensiones entre lo local y lo global en los debates del arte que afloran al final del siglo XX.

Esta exposición, así como los casos de estudio y rotaciones que se desarrollarán en el año 2021 a partir de esta muestra inicial, se plantean como narrativas abiertas, inclusivas y en continua construcción.

En estos momentos, el espacio dedicado a mostrar la Colección del Museo reúne más de un centenar de obras de arte, documentos y materiales de archivo, trazando un recorrido por la pluralidad de manifestaciones surgidas en el cuarto de siglo que abarca el proyecto.

En este sentido, el programa diseñado para 2021 continúa elaborando contenidos que atienden a este marco temporal mientras proyecta una nueva cronología para el año 2022, fecha del XX aniversario de la institución que estará dirigida a tomar el pulso al presente.

En este sentido, en el 2021 serán presentados distintos **CASOS DE ESTUDIO** y rotaciones de fondos en las salas dedicadas a la Colección del Museo. De este modo, si bien el proyecto tiene el objetivo de definir un corpus de trabajo que se muestre de manera «permanente» en las salas del Museo, estos espacios expositivos estarán sujetos a una revisión constante de sus contenidos.

Tanto la exposición central, como los casos de estudios en las salas, incorporan obras y documentos, y dibujan distintos recorridos/relatos que contribuyen a una mejor comprensión de las prácticas artísticas contemporáneas.

Asimismo, y de manera paralela a la presentación de los casos de estudio referidos, se continuará implementando el programa **lbbilbideak / Recorridos**, un programa que busca visibilizar la Colección del Museo a partir de la exposición de obras que pertenecen a sus fondos. Obras históricas, documentación vinculada a la investigación y la preservación de las piezas, así como nuevas adquisiciones que permiten aproximarse a las líneas de trabajo puestas en marcha por la institución. En estos momentos se encuentran instaladas en distintos espacios arquitectónicos del Museo las obras de tres reconocidas escultoras vascas que pertenecen a tres generaciones distintas: Cristina Iglesias (San Sebastián, 1956), Ana Laura Aláez (Bilbao, 1964) y Mainer López (San Sebastián, 1975), pero del mismo modo que en las salas dedicadas a la Colección, se procederá a rotar los fondos con el objetivo de visibilizar obras y autores presentes en Artium.

Este modo de proceder tiene entre sus objetivos principales:

- ✓ Dotar de una adecuada visibilidad y socializar el valor patrimonial de los fondos de titularidad pública que conforman la Colección del Museo
- ✓ Mostrar tanto piezas históricas como adquisiciones recientes
- ✓ Proponer genealogías que contribuyan a enriquecer la visión y proyección del arte y la cultura vasca
- ✓ Facilitar múltiples herramientas para el acceso y la lectura del arte contemporáneo
- ✓ Trabajar en la recuperación y en la conservación de obras y documentos
- ✓ Promover la difusión y el conocimiento de obras y autores que forman parte de la Colección en otros contextos

Colección en construcción

Como se ha venido subrayando hasta el momento, la investigación ligada a las exposiciones y casos de estudio vinculados a los fondos museográficos permiten enunciar un objetivo claro: diseñar una política de adquisiciones que trabaje desde la premisa de una colección en construcción, identificando las ausencias de obras y artistas, y prestando especial atención a las producidas por las artistas vascas.

EXPOSICIONES TEMPORALES

En el año 2020 el Museo Artium tuvo como objetivo principal crecer y afianzarse como una institución señalada por la calidad y excelencia de sus programas. De esta manera, y partiendo de la dimensión dinámica que define el ámbito de las exposiciones temporales de un Museo de Arte Contemporáneo, se ha llevado a cabo un programa expositivo que atiende a distintas disciplinas y propone diferentes líneas de reflexión sobre las prácticas artísticas actuales.

En relación al programa de exposiciones 2020 cabe señalar que éste se vio afectado, como todos los ámbitos del Museo y la sociedad, por la crisis sanitaria global, lo que tuvo como primera consecuencia el aplazamiento de algunas de las muestras principales programadas.

Retomando la propuesta del 2020, en el 2021 se continúa trabajando desde las mismas premisas; este será un programa conformado por muestras que atienden a distintas tipologías: exposiciones de tesis, monografías de artistas y muestras vinculadas a la Colección del Museo. El programa expositivo también será fundamental a la hora de vincular producción y adquisición, esto es, servirá para enriquecer las líneas de adquisición de la Colección.

De este modo, el programa de exposiciones temporales del Museo Artium se despliega a través de **cinco líneas de fuerza:**

1. **La incorporación de la perspectiva feminista:** como Museo de titularidad pública, Artium debe reflejar la pluralidad de la sociedad en la que se inscribe. Por ello, el programa expositivo diseñado aplicará en el ámbito del arte los artículos de la pionera Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres de 2005. Se mostrará en las salas del Museo el trabajo de dos reconocidas creadoras vascas y una figura de reconocido prestigio internacional que pertenecen a generaciones distintas. Tras la inauguración en el mes de diciembre de la exposición dedicada a **June Crespo** (Pamplona, 1982), llegarán las muestras dedicadas a **Juncal Ballestín** (Vitoria-Gasteiz 1953- 2015) y **Txaro Arrazola** (Vitoria-Gasteiz, 1963). Junto a ellas, se podrán ver las monográficas dedicadas a artistas como **Katinka Bock** (Frankfurt am Main, 1976).
2. **Programa interdisciplinar.** Como ha sucedido en el 2020, este programa expositivo será también un reflejo de la multiplicidad de disciplinas que recorren los lenguajes del arte del presente: la escultura, el dibujo, la pintura, la fotografía, el vídeo, el cine y la escritura se darán cita en los espacios del Museo.

En 2021 se pone en marcha el programa **Sala Z** en el Museo de la mano de la comisaria invitada **Garbiñe Ortega** (Vitoria-Gasteiz, 1981). Esta propuesta contempla llevar a las salas de exposición a cineastas que trabajan con los lenguajes del arte y artistas que trabajan desde el cine; **4 autores internacionales y una producción específica** que serán presentadas a lo largo del año.

Asimismo, y entre los casos de estudio vinculados a la Colección del Museo, se ha iniciado una línea de trabajo que incide en casos de estudio vinculados con Festivales de Cine y Vídeo, como las propuestas desarrolladas con el Zinemaldia y la Escuela de Zine Elías Querejeta de San Sebastián.

3. **La proyección del arte y de los y las artistas vascas:** el programa expositivo de Artium busca consolidar el Museo como plataforma que articula nuestro contexto local con el internacional. En ese sentido, Artium acogerá la diversidad de prácticas artísticas y debates teóricos sobre el arte que se desarrollan en el País Vasco en un diálogo continuado con las corrientes internacionales, proyectando las prácticas artísticas y culturales del territorio en el ámbito global, siempre desde las premisas de la simetría y la reciprocidad.

Como primer paso, se han establecido alianzas con centros y museos del contexto del País Vasco afianzando la centralidad del Museo en la red de instituciones culturales de Euskadi.

Fruto de estas colaboraciones se ha iniciado el programa **JAI (Instituto de Prácticas Artísticas)** en colaboración con Tabakalera. El profesorado de JAI se define atendiendo a una premisa sistemática: la invitación que se cursa desde las instituciones que promueven el proyecto a los y las artistas que forman parte de sus programas expositivos a ser docentes en JAI. El programa toma forma de exposición en las salas de Artium al final de proceso.

En el año 2021 se presentará una coproducción de Artium con el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, una exposición dedicada a la obra del artista **Néstor Sanmiguel Diest** (Zaragoza, 1949) que se inaugura en el Palacio de Velázquez en Madrid en el mes de octubre y recalará en el Museo vasco en la primavera de 2022.

4. **Vincular investigación, formación y proyecto expositivo.** Asimismo, y de manera paralela al impulso de cualquier tentativa de internacionalización, pasa por un primer paso que atiende a la reflexión desde perspectivas históricas de la producción desarrollada en el contexto. La investigación desde el programa de exposiciones, y la vinculación colección/exposición determinarán el programa de muestras y casos de estudio presentes en las salas del Museo.

Como ya se ha señalado, el Museo promueve proyectos de investigación histórica como **Komisario Berriak**, programa compartido con Azkuna Zentroa - Alhóndiga Bilbao y CCI Tabakalera (Donostia-San Sebastián).

Otro ámbito de investigación relevante tiene que ver con el nuevo programa impulsado desde el Museo en relación a la visibilización de los procesos de **conservación y restauración del patrimonio** que custodia la institución. Esta propuesta, que tendrá continuidad en próximos ejercicios, se ha iniciado en 2020 en el marco de la exposición dedicada a Juncal Ballestín, con la organización de un programa de visitas en las que el equipo encargado de Conservación y Restauración en el Museo comparte con los públicos los procesos de actuación y los diferentes tratamientos de limpieza, conservación y restauración necesarios para la recuperación de las obras de un artista previo a su exhibición en sala.

- 5. Potenciar el pensamiento crítico y la formación de nuevos públicos:** el programa de exposiciones temporales tiene entre sus objetivos dotar de herramientas a los distintos públicos del Museo para elaborar sus propios recorridos e itinerarios. Igualmente, se fomentará la **producción de textos** y la edición de **publicaciones científicas** vinculadas a las exposiciones.

En ese sentido, en el año 2021 se presentará el **número 1 de la revista del Museo**, así como una nueva **línea de publicaciones** que recogen distintas voces de profesionales y artistas en torno a la producción artística y cultural.

PROGRAMAS PÚBLICOS

Desde el Museo, y como ya hemos venido repitiendo en otros momentos, entendemos que la recepción de la experiencia artística es un cruce entre la disposición material de las obras, las narraciones desplegadas y el sistema perceptivo y cultural de quienes nos visitan. En este sentido, cada vez son más los museos de arte contemporáneo que subrayan la urgencia por convertirse en un espacio en el que interviene una multiplicidad de voces necesarias para comprender el mundo contemporáneo.

Conscientes de la complejidad de todos estos lazos, y de la fragilidad extrema a la que nos expone un periodo en el que cada vez se torna más difícil pensar en la experiencia compartida, las estructuras de intermediación vinculadas al ámbito de los programas públicos adquieren un papel cada vez más relevante. En este contexto, es importante revisar y pensar el Museo y su relación con los nuevos formatos de producción y distribución no-presenciales.

De este modo, desde el ámbito de los programas públicos se plantea un conjunto de acciones destinadas tanto a públicos especializados como no especializados. Así, el Museo subraya su papel como lugar para la creación y la producción de saberes, como enclave de la diversidad, como espacio para el desarrollo de experiencias complejas y de nuevos modos de aprendizaje.

Es esa dirección, en la que la diversidad es central, se fundamentan las líneas generales que atraviesan el Proyecto 2019-2023 de Artium. En ese sentido, entre los objetivos del Museo se encuentran:

- ✓ Reforzar la estructura dedicada a la **producción de contenidos propios**
- ✓ Diseñar **programaciones diversificadas** —talleres, seminarios, conferencias— vinculadas a los contenidos expositivos que contribuyan a una mejor comprensión de las prácticas contemporáneas
- ✓ Incidir en la labor del Museo como **socializador de las prácticas** y el **pensamiento** vinculados al arte contemporáneo
- ✓ Potenciar un ámbito de **cooperación estable con la Universidad** (seminarios, becas, residencias, programas de postgrado...)
- ✓ Implementar su **programa de estudios (JAI)** para que participe de los discursos y prácticas críticas del arte contemporáneo
- ✓ Potenciar los **programas de intercambio y colaboración** con otras instituciones que permitan compartir contenidos y proyectos: centros, museos...
- ✓ Desarrollar líneas de programación vinculadas a la **perspectiva feminista** en el arte y la historia
- ✓ Potenciar la **diversidad lingüística** del territorio y el uso del **euskera**

- ✓ Potenciar la colaboración con **asociaciones, organizaciones, agentes sociales y culturales** en el desarrollo de propuestas vinculadas con las prácticas artísticas contemporáneas
- ✓ Fomentar los espacios de debate e intercambio de conocimiento
- ✓ Reforzar el papel del **Museo** como **Escuela**
- ✓ Producir/Difundir los contenidos del Museo en plataformas y **formatos digitales**

EDUCACIÓN

El museo es un panorama de sucesos en el que se despliegan propuestas plásticas, que de alguna forma explican el sentir profundo de diferentes épocas. También es un espacio de culminación en el que las ideas que se nos presentan por primera vez en las diversas etapas de nuestros aprendizajes germinan y crean materia tangible. Por ello, hay que entender el museo como un contexto de trabajo desde la materialización, un lugar en el que se prolonga, se contrasta y dimensiona la experiencia del aprendizaje en las aulas. Artium es una institución educativa que utiliza el arte como herramienta metodológica que proporciona una experiencia íntima con el arte.

Hospitalidad y sentido de pertenencia, todas las herramientas del Departamento de Educación van dirigidas a acomodar y garantizar la experiencia del arte a todos los públicos del Museo. Las propuestas de Artium son fruto de la observación, del diálogo, la investigación y la colaboración entre los diferentes agentes que participan en la actividad. Somos sensibles a los cambios que acontecen en el mundo, por lo que todos los programas están en constante evolución para adecuarse a las nuevas necesidades del proyecto.

Artium refuerza su proyecto educativo **Conexiones-Loturak** con programas destinados:

- ✓ a la comunidad educativa —desde Infantil y Primaria hasta la Universidad y la formación de adultos—
- ✓ a la consolidación y generación de públicos propios
- ✓ a la atención al entorno social del Museo
- ✓ a la promoción a través de la cultura y el arte de segmentos sociales en riesgo de exclusión

Asimismo se ponen en marcha propuestas como Extra-Loturak, o Lorategitik, programas específicos que inciden en acercar el Museo y sus narrativas a los públicos de Artium.

Desde el curso 2019-2020 Artium es miembro, junto a Barrutia Ikastola, de **Magnet-Erakarri**, un programa a 3 años cuyo objetivo es dinamizar, revitalizar y prestigiar a centros educativos trabajando junta a instituciones destacadas de la ciudad. Este proyecto continúa su andadura en el curso 2020-2021.

BIBLIOTECA, DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVOS

La responsabilidad patrimonial del Museo Artium se extiende al conjunto de sus fondos bibliográficos y documentales, gestionados por la Biblioteca y Centro de Documentación, que constituyen una referencia en el ámbito del arte contemporáneo.

Con el fin de optimizar su gestión y publicación en la plataforma Artiker, se trabajará en definir las colecciones documentales y bibliográficas apropiadas, establecer la estructura de los registros, delimitar los diferentes filtros de búsqueda, y maximizar el modo de hacer accesible el patrimonio de Artium a la ciudadanía. El portal documental DokuArt también se está evaluando para establecer la estructura de los contenidos y el acceso a los mismos.

Además, la Biblioteca y Centro de Documentación del Museo Artium continuará con el proceso de organización de los archivos propios. Un área que será enriquecida con la exploración de nuevos legados de interés para la institución. En el año 2021 se producirá, por ejemplo, la entrada de la biblioteca especializada donada por el COAVN.

Por otro lado, el Museo reforzará el trabajo de documentación relacionado con el programa de exposiciones propio, con el fin de contextualizar estas con los acontecimientos políticos, sociales, literarios y culturales correspondientes.

Finalmente, en 2021 está prevista la puesta en marcha de un proyecto pionero y llamado a convertirse en referente en su ámbito: el *Centro de Documentación sobre Pensamiento y Prácticas Artísticas Feministas*.

PUBLICACIONES

Artium ha realizado una profunda revisión de su política de publicaciones, de manera que en 2021 continuará trabajando en publicaciones específicas vinculadas a los programas del Museo:

- ✓ Publicaciones vinculadas a las exposiciones temporales

Publicación periódica del Museo (revista). En el inicio de 2021 verá la luz el primer número de la revista del Museo y a lo largo del año se trabajará en la producción del segundo. La revista, de periodicidad anual, desarrollará los contenidos programáticos de Artium desde el formato editorial. Esta publicación deberá ser un espacio de reflexión y difusión de los programas expositivos del Centro; funcionar como herramienta desde la que afianzar la producción de contenidos propios; y contribuir a la investigación de los fondos de la Colección y la cronología principal en la que se inserta. A tal efecto, se mantiene el comité editorial integrado por equipos del Museo y expertos externos: Ana Arregi (Profesora de literatura y escritora), Lola Hinojosa (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía), Yaiza Hernández (Universidad Goldsmiths de Londres), Miren Jaio (Universidad del País Vasco), Thomas Boutoux (Escuela de Artes de Burdeos) e Ismael Manterola (Universidad del País Vasco).

- ✓ Nueva **colección de publicaciones** centrada en la reflexión de artistas en torno a la producción artística

Se estima que es necesaria **una adecuación de la página web del Museo para incorporar y dotar de una visibilidad adecuada a las publicaciones, textos y documentos, producidos en el contexto de los programas**. Asimismo, se trabajará en la **distribución de las publicaciones** producidas en el Museo, buscando acuerdos que permitan **difundir adecuadamente los programas desarrollados**.

El Museo pondrá en marcha un programa de publicación de contenidos digitalizados mediante el desarrollo de diversos proyectos vinculados a las distintas áreas de actividad del Museo.

MARKETING, DESARROLLO, PÚBLICOS Y COMUNICACIÓN

MARKETING, DESARROLLO Y PÚBLICOS

Se entiende este apartado de una manera conjunta, por cuanto los objetivos, estrategias y acciones recogidas en el Plan de Marketing Estratégico 2019-2023 trabajan de manera integral los tres ámbitos.

A continuación se exponen, de manera abreviada, algunas de las líneas de trabajo:

Realizar un estudio de público utilizando fuentes externas. Una línea prevista para 2020 y que hubo de ser aplazada. De esta manera, y si bien el Museo cuenta con una gran riqueza en lo que respecta al análisis de sus datos internos, no dispone de un contraste de determinados parámetros con la población no usuaria. De cara a la correcta valoración, desarrollo de acciones y control de desviaciones sobre el plan de acción previsto, Artium debería disponer de indicadores que midieran la situación actual y su evolución a medida que se desarrolla el periodo 2019-2023.

Desarrollar materiales para la construcción de la imagen visual de la marca Artium. Un punto que podría desdoblarse en numerosos ítems, cada uno con su personalidad propia, adaptada a los diferentes soportes, redes (*online-offline*)...a los que responde. Sin embargo, el concepto que subyace en todos ellos es el mismo: el de desarrollar una plataforma de posibilidades para dotar a la marca Artium de elementos con los que construir una imagen acorde con su personalidad y/o reposicionamiento. Resulta interesante señalar que uno los aspectos en los que ya se está trabajando y que será implantado en 2021 es la revisión y el desarrollo del diseño en los elementos de la comunicación gráfica, tanto *on* como *off line* de Artium.

Generar material gráfico de la actividad del Museo. Si bien el punto anterior daba cobertura a la imagen del Museo como tal, esto es, de la marca Artium, el presente punto hace referencia a la necesidad de disponer de recursos visuales (tan importantes para un museo de arte contemporáneo) con los que poder dar a conocer su

oferta, máxime cuando una de las 5 líneas estratégicas del Proyecto 2019-2023 habla de hacer de *Artium*, un *REFERENTE INTERNACIONAL*.

Poner en marcha una acción en medios exteriores, dentro de la estrategia de *Physical Evidence* del Museo. Una fórmula pensada para visibilizar Artium y su actividad dentro de sus nuevos registros, entre los habitantes y turistas de Vitoria-Gasteiz y Araba/Álava en primer lugar, y el resto de las provincias vascas, en segundo término. Una línea de acción que se enmarca dentro de las estrategias que se pondrán en marcha para lograr un reposicionamiento del Museo en los términos establecidos en el Plan 2019-2023.

Diseñar productos y canales para *targets* concretos. Desde el Programa de Amigas y Amigos del Museo, hasta los prescriptores (recomendadores) de la oferta de turismo, pasando por las familias... en el Plan de Marketing Estratégico 2019-2023 se recoge una segmentación de públicos objetivos sobre los que trabajar, cada uno de ellos con sus características y necesidades (deseos) concretas. Entrarían en esta sección, por ejemplo, los Cuadernos de exploración y los Bonos para Familias, dos elementos que, entre otros objetivos, buscan la repetición de la visita y la transformación de los usuarios iniciales en prescriptores de la oferta del Museo.

Incrementar la notoriedad de las tarifas. Un déficit, el desconocimiento de las tarifas del Museo, detectado a través de los estudios internos de público y que el Museo ve interesante solventar para incitar la visita de determinados *targets* (estudiantes, pensionistas, personas en situación de desempleo...) poseedores de una tarifa muy competitiva en Artium.

COMUNICACIÓN

El Museo potenciará progresivamente en 2021 y en años sucesivos su programa de comunicación con el fin de respaldar adecuadamente las líneas estratégicas planteadas. En ese sentido, a lo largo de los meses próximos se actuará sobre los siguientes ámbitos.

Plan de comunicación. Una vez establecidas las líneas estratégicas, se estudiará y redactará un nuevo plan de comunicación acorde con las mismas.

Prensa. El Museo analizará y actualizará los sistemas utilizados en su relación con los medios de comunicación. En ese sentido, el objetivo será aumentar la eficacia de la comunicación en el ámbito local, ampliarla y reforzarla en el estatal, y estudiar los mecanismos más adecuados para implementarla a nivel internacional.

Publicidad. Se evaluará la actual distribución de la inversión publicitaria con el fin de optimizar los recursos y aumentar su eficiencia. El incremento presupuestario, de concretarse, permitirá el diseño de campañas eficaces de difusión de la actividad del Museo y de sus objetivos estratégicos. Por otro lado, se analizará la utilización de los espacios publicitarios cedidos en forma de patrocinio, a la búsqueda, igualmente, de la máxima eficacia. Todo ello derivará en la redacción de un nuevo plan de medios.

Internet. El Museo necesita desarrollar un proyecto que permita volcar adecuadamente sus líneas estratégicas en un sitio web unificado, con las máximas garantías de accesibilidad, usabilidad y visibilidad. El proyecto permitirá, entre otras cosas:

- ✓ establecer criterios comunes de trabajo en cuanto a contenidos y diseño,
- ✓ mejorar la estructura de contenidos actualmente existente,
- ✓ desarrollar nuevos contenidos en el ámbito de la educación, los archivos y las publicaciones,
- ✓ mejorar la vinculación de los contenidos relacionados,
- ✓ aumentar la visibilidad de la web en los motores de búsqueda,
- ✓ y facilitar al máximo a usuarios y usuarias de todo tipo el acceso desde un único espacio web a todos los contenidos generados desde el Museo.

Comunicación con los públicos. Por un lado, el Museo reforzará su estrategia de comunicación en redes sociales, con el fin de incrementar el *feed back* con los usuarios de las mismas. Por otro lado, se promoverá una iniciativa por esta misma vía para captar nuevos suscriptores del boletín electrónico.

Comunicación interna. El fortalecimiento de la cohesión interna en el desarrollo de las líneas estratégicas aconseja la renovación de la Intranet como sistema de comunicación propio del Museo.

Digitalización del Museo. En estos momentos se está trabajando en la necesaria digitalización del Museo; programas, contenidos específicos, soportes y medios para que la institución responda de manera adecuada a la nueva etapa de relación con los públicos que atravesamos.

3. PROYECCIÓN (PROGRAMA) 2021-2023

	COLECCIÓN	EXPOSICIONES	EDUCACIÓN ACTIVIDADES	BIBLIOTECA DOCUMENTACIÓN PUBLICACIONES.
2021	<p>Rotación de fondos</p> <p>Recorridos específicos</p> <p>Casos de Estudio</p> <p>Nuevas adquisiciones</p> <p>Desarrollo e implementación de las acciones vinculadas al Dpto. De Colecciones</p>	<p>Exposiciones monográficas de artistas</p> <p>Diálogos entre artistas del contexto y artistas internacionales</p> <p>Exposiciones de tesis / contexto(s)</p> <p>Programa imagen en movimiento (Sala Z)</p> <p>Proyecto Plazaratu; desde la Plaza</p> <p>Co-producciones / Itinerancias</p>	<p>Desarrollo de Programas Públicos y Colaboraciones</p> <p>Diseño y producción de Jornadas, Seminarios, Ciclos de Cine, Encuentros..</p> <p>Desarrollo e implementación de programas vinculados al Programa Educativo / Formativo del Centro</p> <p>Desarrollo de programas específicos que vinculen el Museo con el entorno y la sociedad</p>	<p>Desarrollo e implementación de los proyectos editoriales del Museo.</p> <p>Visibilización de los archivos del Museo</p> <p>Adquisición de fondos bibliográficos especializados</p> <p>Digitalización del Museo</p> <p>Centro de Doc. Especializado</p>
2022	<p>Exposición Colección: 20 Aniversario</p> <p>Series de muestras / Itinerancia de los fondos de la Colección</p> <p>Desarrollo e implementación de las acciones vinculadas al Dpto. de Colecciones</p>	<p>Exposiciones monográficas de artistas</p> <p>Diálogos entre artistas del contexto y artistas internacionales</p> <p>Exposiciones de tesis / contexto(s)/imagen en mov</p> <p>Proyecto Plazaratu; desde la Plaza</p> <p>Co-producciones / Itinerancias</p>	<p>Desarrollo de Programas Públicos y Colaboraciones</p> <p>Diseño y producción de Jornadas, Seminarios, Ciclos de Cine, Encuentros..</p> <p>Desarrollo e implementación de programas vinculados al Programa Educativo / Formativo del Centro</p> <p>Desarrollo de programas específicos que vinculen el Museo con el entorno y la sociedad</p>	<p>Desarrollo e implementación de los proyectos Biblioteca/Doc del Museo</p>
2023	<p>Presentación de la Nuevas Adquisiciones</p> <p>Desarrollo e implementación de las acciones vinculadas al Dpto. De Colecciones</p>	<p>Exposiciones monográficas de artistas</p> <p>Diálogos entre artistas del contexto y artistas internacionales</p> <p>Exposiciones de tesis / contexto(s)/imagen en mov</p> <p>Proyecto Plazaratu; desde la Plaza</p> <p>Co-producciones / Itinerancias</p>	<p>Desarrollo de Programas Públicos y Colaboraciones</p> <p>Diseño y producción de Jornadas, Seminarios, Ciclos de Cine, Encuentros..</p> <p>Desarrollo e implementación de programas vinculados al Programa Educativo / Formativo del Centro</p> <p>Desarrollo de programas específicos que vinculen el Museo con el entorno y la sociedad</p>	<p>Desarrollo e implementación de los proyectos Biblioteca/Doc del Museo</p>

ANEXO
PRESUPUESTO EJERCICIO 2021
GASTOS PRESUPUESTARIOS
SEGÚN SU NATURALEZA

GASTOS E INGRESOS PRESUPUESTARIOS POR NATURALEZA						
GASTOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2020		Presupuesto 2021		Variación ppto. s/ ppto. 2020	
		%		%		
Total Gasto Operaciones de Funcionamiento	4.324.403	97,6%	4.305.208	97,6%	-19.195	-0,4%
Personal	1.326.665	29,9%	1.289.125	29,2%	-37.540	-2,8%
Compras y Aprovisionamientos	14.000	0,3%	7.600	0,2%	-6.400	-45,7%
Gastos Exposiciones y actividades	1.106.500	25,0%	1.106.500	25,1%	0	0,0%
Servicios Exteriores	1.765.955	39,8%	1.789.955	40,6%	24.001	1,4%
Seguros	38.500	0,9%	38.500	0,9%	0	0,0%
Otros Gastos	72.783	1,6%	73.528	1,7%	745	1,0%
Total Operaciones de Fondos	108.000	2,4%	108.000	2,4%	0	0,0%
Inmovilizado Material e Inmaterial	108.000	2,4%	108.000	2,4%	0	0,0%
Total Gastos Presupuestarios	4.432.403	100%	4.413.208	100%	-19.195	-0,4%

DESGLOSE DE GASTOS E INGRESOS PRESUPUESTARIOS POR NATURALEZA

GASTOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2020		Presupuesto 2021		Variación ppto. s/ ppto. 2020	
		%		%		
Total Gastos Operaciones de Funcionamiento	4.324.403	97,6%	4.305.208	97,6%	-19.195	-0,4%
Sueldos y salarios	1.007.930	22,7%	981.331	22,2%	-26.599	-2,6%
Seguros sociales	291.707	6,6%	280.224	6,3%	-11.482	-3,9%
Formación	15.900	0,4%	15.900	0,4%	0	0,0%
Otros gastos sociales	11.128	0,3%	11.669	0,3%	541	4,9%
Otros gastos de personal	0	0,0%	0	0,0%	0	n/d
Compras	12.000	0,3%	6.000	0,1%	-6.000	-50,0%
Compras de otros aprovisionamientos	2.000	0,0%	1.600	0,0%	-400	-20,0%
Exposiciones y Publicaciones	830.000	18,7%	830.000	18,8%	0	0,0%
Actividades	133.500	3,0%	133.500	3,0%	0	0,0%
Actividades de innovación	0	0,0%	0	0,0%	0	n/d
Ajuste prorrateo IVA	143.000	3,2%	143.000	3,2%	0	0,0%
Arrendamientos	10.807	0,2%	6.340	0,1%	-4.467	-41,3%
Gastos de reparación y conservación edificio	282.036	6,4%	286.572	6,5%	4.536	1,6%
Servicios profesionales	27.683	0,6%	25.747	0,6%	-1.936	-7,0%
Portes y mensajería	5.670	0,1%	5.670	0,1%	0	0,0%
Servicios bancarios y similares	1.300	0,0%	1.326	0,0%	26	2,0%
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	242.729	5,5%	245.729	5,6%	3.000	1,2%
Suministros	155.018	3,5%	157.840	3,6%	2.822	1,8%
Comunicaciones	23.584	0,5%	23.536	0,5%	-48	-0,2%
Otros Servicios prestados por empresas ajenas	1.017.129	22,9%	1.037.196	23,5%	20.067	2,0%
Seguros	38.500	0,9%	38.500	0,9%	0	0,0%
Tributos	34.500	0,8%	35.190	0,8%	690	2,0%
Gastos de viajes	20.238	0,5%	20.238	0,5%	0	0,0%
Otros gastos diversos	18.045	0,4%	18.100	0,4%	55	0,3%
Total Operaciones de Fondos	108.000	2,4%	108.000	2,4%	0	0,0%
Inmovilizado material e inmaterial	108.000	2,4%	108.000	2,4%	0	0,0%
Total Gastos Presupuestarios	4.432.403	100%	4.413.208	100%	-19.195	-0,4%

ANEXO

PRESUPUESTO EJERCICIO 2021

INGRESOS PRESUPUESTARIOS

SEGÚN SU NATURALEZA

INGRESOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2020	%	Presupuesto 2021	%	Variación ppto. \$/ ppto. 2020	
Total Ingresos	4.432.403	100%	4.413.208	100%	-19.195	-0,4%
Aportaciones institucionales	3.678.100	83,0%	3.745.000	84,9%	66.900	1,8%
Ingresos patrocinio privado	533.200	12,0%	529.600	12,0%	-3.600	-0,7%
Ingresos proyectos de innovación	0	0,0%	0	0,0%	0	n/d
Programa de Amigos y Amigas de Artium	20.200	0,5%	20.200	0,5%	0	0,0%
Ingresos por taquilla	45.150	1,0%	36.720	0,8%	-8.430	-18,7%
Otros ingresos	155.753	3,5%	81.688	1,9%	-74.065	-47,6%
Total Ingresos Presupuestarios	4.432.403	100%	4.413.208	100%	-19.195	-0,4%

INGRESOS PRESUPUESTARIOS	Presupuesto 2020	%	Presupuesto 2021	%	Variación ppto. \$/ ppto. 2020	
Total Ingresos	4.432.403	100%	4.413.208	100%	-19.195	-0,4%
Aportación Diputación Foral de Álava	2.103.100	47,4%	2.150.000	48,7%	46.900	2,2%
Aportación Gobierno Vasco	1.365.000	30,8%	1.365.000	30,9%	0	0,0%
Aportación Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	100.000	2,3%	120.000	2,7%	20.000	20,0%
Aportación Gobierno de España	110.000	2,5%	110.000	2,5%	0	0,0%
Ingresos Programa Patrocinio Privado	392.600	8,9%	424.000	9,6%	31.400	8,0%
Ingresos Programa Amigos colaboradores	0	0,0%	0	0,0%	0	n/d
Ingresos patrocinio de Exposit. y otras actividades	140.600	3,2%	105.600	2,4%	-35.000	-24,9%
Ingresos Proyectos de innovación	0	0,0%	0	0,0%	0	n/d
Ingresos Programa de Amigos y Amigas de Artium	20.200	0,5%	20.200	0,5%	0	0,0%
Ingresos por taquilla	45.150	1,0%	36.720	0,8%	-8.430	-18,7%
Ingresos por gestión y venta de exposiciones	0	0,0%	0	0,0%	0	n/d
Ingresos financieros	150	0,0%	0	0,0%	-150	-100,0%
Ingresos Tienda-librería	20.000	0,5%	8.000	0,2%	-12.000	-60,0%
Ingresos Restaurante CUBE ARTIUM	49.203	1,1%	50.187	1,1%	984	2,0%
Ingresos cesión de espacios y gestión de eventos	79.000	1,8%	15.800	0,4%	-63.200	-80,0%
Otros ingresos	7.400	0,2%	7.701	0,2%	301	4,1%
Total Ingresos Presupuestarios	4.432.403	100%	4.413.208	100%	-19.195	-0,4%