



FUNDACIÓN ARTIUM DE ÁLAVA
PLAN DE ACTUACIÓN (PRESUPUESTO)
EJERCICIO 2020

1.- INTRODUCCIÓN

Dentro del Proyecto en el que el Museo Artium se encuentra inmerso, y tras la consideración del año 2019 como un período de transición, será en 2020 cuando los ejes estratégicos definidos deberán estar presentes en todos los ámbitos de actuación del Museo.

La consolidación de Artium como Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco; la constitución de redes que refuercen al Museo como elemento esencial en el panorama artístico y cultural en el eje que se está constituyendo en la cornisa norte, así como su proyección internacional; el compromiso con la diversidad y el refuerzo de la función social de la institución; todos ellos son conceptos que ya han comenzado a percibirse en el programa Artium y que forman parte inexcusable de las propuestas que en este documento se apuntan.

Cabe recordar que Artium desarrolla una función patrimonial que le convierte en un elemento único en el marco de la política cultural vasca, el único museo especializado en arte contemporáneo con una colección pública (Diputación Foral de Álava, Gobierno Vasco, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, Parlamento Vasco, Fundación Artium) que se acerca hoy a las 2.400 obras de arte.

Los programas de este Museo serán pioneros en la aplicación de políticas sociales avanzadas, en especial en lo que afecta a la Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres. Y además, Artium pretende fortalecer sus vínculos con la sociedad, atrayendo a nuevos públicos a las manifestaciones de la cultura contemporánea y contribuyendo a la mejora de su entorno a partir de su propia transformación y evolución.

Estas líneas estratégicas, que se desarrollan más adelante, permiten intuir el futuro de un Museo ambicioso en sus objetivos, ligado social y profesionalmente a su contexto, conectado a redes internacionales de interés, volcado en su responsabilidad patrimonial, y comprometido con la diversidad y la sostenibilidad.

2.- LÍNEAS ESTRATÉGICAS

El proyecto del Museo Artium está atravesado por cinco líneas estratégicas.

1. LA FUNCIÓN PATRIMONIAL DE ARTIUM

Afianzarse como Museo de Arte Contemporáneo del País Vasco. Tomando como punto de partida la definición del ICOM (Consejo Internacional de Museos) en la que se incide en que «un museo es una institución sin fines lucrativos, permanente, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y expone el patrimonio material e inmaterial de la humanidad y su medio ambiente con fines de educación, estudio y recreo», Artium debe reforzar su función patrimonial como espacio para la adquisición, la conservación y el estudio del arte contemporáneo, así como para su divulgación entre los públicos a los que se dirige como

museo. En ese sentido, Artium debe potenciar su condición de museo singular en la red de museos del País Vasco, dedicado al arte contemporáneo.

2. CONSTRUYENDO REDES

Situarse como un eje fundamental de la Política Cultural Vasca. Artium trabajará en red con otros centros y ocupará un lugar destacado en el renovado ecosistema cultural que ha crecido exponencialmente en la cornisa norte (Tabakalera Centro Internacional de Cultura Contemporánea, Chillida-Leku y San Telmo, en San Sebastián; Museo BBAA, Museo Guggenheim y Azkuna Zentroa en Bilbao; Fundación Oteiza en Alzuza; y Centro Botín en Santander). El Museo Artium debe convertirse en uno de los enclaves estratégicos en esta nueva red cultural que moviliza flujos de atención y una mirada renovada sobre el contexto.

3. ARTIUM, UN REFERENTE INTERNACIONAL

Fomentar un programa cultural de referencia en el ámbito internacional que inscriba el equipamiento en las redes de prestigio globales. El Museo potenciará las alianzas estables con instituciones y proyectos destacados, conectando el territorio con otros núcleos culturales y sirviendo de plataforma desde la que poner en diálogo a los y las artistas del territorio y del panorama internacional.

4. COMPROMISO CON LA DIVERSIDAD

Potenciar un Museo comprometido con la diversidad y con la igualdad entre los sexos. Artium es un museo consciente de la capacidad del arte contemporáneo para producir efectos (algunos inmediatos y otros en una larga temporalidad) en la cultura contemporánea, que facilitan un mejor entendimiento de los procesos y los modos en los que nos constituimos como sociedad. Como parte de ese escenario igualitario y respetuoso, el programa diseñado debe ser pionero en la aplicación de políticas sociales avanzadas, comenzando por la aplicación de la Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres, impulsando el compromiso con la igualdad lingüística y con el euskera, y liderando proyectos pedagógicos transformadores.

5. GENERANDO VALOR: ESPACIO PÚBLICO Y MUSEO

Fortalecer sus vínculos con la sociedad. Con el doble objetivo de convertirse en un proyecto referente, el Museo debe fortalecer sus vínculos con la sociedad desde la excelencia de sus programas, pero también recuperando la relación con su entorno: trabajando desde el urbanismo y la arquitectura, y activando el espacio público como lugar de encuentro, experiencia y aprendizaje.

3.- ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Las líneas estratégicas descritas atraviesan los programas generados en los **diferentes ámbitos de actuación** del Museo Artium.

3.1.- COLECCIÓN ARTIUM

La colección del Museo Artium constituye un excepcional fondo patrimonial contemporáneo de carácter público integrado por casi 2.400 obras de arte. El corpus de estos fondos incluye obras y autores del siglo veinte e incide fundamentalmente en producciones realizadas desde los años cincuenta hasta la actualidad. La singularidad de esta colección define la función del Museo, en tanto que equipamiento clave para aproximarse a las prácticas artísticas desarrolladas en el contexto del País Vasco en las últimas décadas. Dotar de una adecuada visibilidad y socializar su valor patrimonial es una misión programática de la institución.

Partiendo de este carácter excepcional, la colección del Museo es una colección en construcción que traza un recorrido por la pluralidad de manifestaciones artísticas contemporáneas. Desde esta premisa, requiere ser pensada desde paradigmas siempre renovados: **identificando nuevas genealogías y construyendo espacios de enunciación** capaces de dialogar con el presente y los conflictos y los retos que este nos plantea. De este modo, los programas expositivos desplegados en las salas del Museo trabajan con narraciones múltiples y proponen la elaboración de itinerarios propios que amplíen la comprensión del arte contemporáneo y de los contextos en los que se produce.

De manera resumida desde este ámbito se trabajará en **reforzar las acciones dedicadas a la conservación, la investigación y la difusión** de los fondos de la Colección:

- ✓ desarrollar nuevas líneas investigación de la Colección desde perspectivas históricas
- ✓ potenciar el acceso y el conocimiento de las obras de la Colección con una programación de presentaciones periódicas y de casos de estudio
- ✓ promover la investigación en torno a los fondos y la edición de textos y publicaciones científicas
- ✓ potenciar la circulación de las obras y la puesta en valor de los fondos
- ✓ renovar las líneas que definen la política de adquisiciones, aplicando un modelo paritario
- ✓ adecuar y trabajar en la mejora de los espacios dedicados al almacenamiento y la conservación
- ✓ incidir en el estudio de los procesos de restauración de los fondos museográficos

Exposiciones dedicadas a la Colección:

Zeru bat, hamaika bide: prácticas artísticas en el País Vasco entre 1977 y 2002.

Fecha de inauguración 7 de Febrero, 2020

Con el horizonte del vigésimo aniversario de la apertura del Museo en el año 2022, y como uno de sus proyectos centrales, se presenta en el mes de febrero una exhaustiva exposición de tesis que tiene como núcleo los fondos de titularidad pública de la Colección Artium. La muestra, que se inicia en el año 1977 y concluye en el 2002, forma parte de un ciclo de exposiciones que plantean una amplia reflexión sobre las prácticas artísticas y culturales desarrolladas en el País Vasco, así como sus vínculos con otros contextos.

La exposición toma el año 1977 como punto de partida, el inicio de un periodo en el que se producirán toda una serie de cambios políticos que darán por cerrado el periodo de la dictadura de Franco, cambios que se hicieron efectivos gracias a la presión ejercida por la protesta ciudadana y los movimientos sociales, la promulgación de nuevas leyes –Ley de Partidos, Ley de Amnistía...– y la configuración del entramado institucional autonómico. Así, 1977 será el año de la celebración de citas ciudadanas como las multitudinarias manifestaciones en contra de la central nuclear de Lemoiz o las *I Jornadas de la Mujer* en la Universidad del País Vasco. En el campo de las artes plásticas, en ese mismo año, en París, Esther Ferrer realizaba la serie de fotografías de su acción “Íntimo y personal”, y se abría el Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou, que inaugurará un nuevo modelo de museo de arte contemporáneo.

La exposición, que se extiende a lo largo de más de dos décadas, y llega hasta el año 2002, fecha señalada por la apertura del Museo Artium. También con el inicio de lo que puede dar en llamarse un nuevo ciclo histórico, marcado a nivel global por el atentado del 11S un año antes. En ese mismo año, en la Galería Trayecto de Vitoria-Gasteiz, Ibon Aranberri *presentaba Gaur Egun (This is Not CNN)* (2001), una escultura-radio que toma como modelo, a partir de sus reproducciones mediáticas, Izaro, la escultura de Néstor Basterretxea que preside el Salón de Sesiones del Parlamento Vasco.

Vinculando prácticas artísticas, manifestaciones culturales y procesos históricos, esta ambiciosa muestra aborda, entre otras cuestiones, las distintas políticas de institucionalización que se suceden en el periodo, la participación de artistas en la configuración de las políticas culturales, los cruces entre prácticas artísticas y los movimientos sociales, la toma de conciencia feminista, los proyectos de auto-gestión de espacios artísticos y las tensiones entre lo local y lo global al final del siglo XX. Una suma de voces, formas y modos de hacer que darán cuenta de la complejidad y riqueza que conforma la cartografía de nuestro presente a partir de la mirada al pasado reciente.

La exposición no tiene voluntad alguna de ser “conclusiva”, de cerrar un relato, sino que se plantea como un organismo en transformación y como punto de arranque de distintas investigaciones en proceso que se irán presentando en forma de casos de estudio en los espacios dedicados a la exposición de los fondos de Artium en los próximos meses, y que recogerán las aportaciones de voces de campos como la literatura, la música o el cine.

Esta metodología responde a dos cuestiones principales:

- por un lado, presentar en las salas de la institución las distintas narrativas que conforman el arte producido en el País Vasco en las últimas décadas, sus intersecciones con otras prácticas culturales y su encuadre dentro del contexto sociopolítico en el que surgen
- por otro, incorporar a la metodología de la investigación y a su reflejo expositivo en los espacios del Museo una investigación que sigue abierta con el objetivo de enriquecer y ampliar los recorridos e itinerarios trazados en la muestra.

De este modo, la propuesta tiene como finalidad diseñar espacios expositivos que se vean sujetos a una revisión constante, si bien tienen una voluntad de definir un corpus de trabajo que se muestre de manera “permanente” en las salas del Museo.

Asimismo, la cronología 1977-2002 en la que se centra la muestra sirve para subrayar el carácter de Museo de Arte Contemporáneo de la institución, la seña de identidad del equipamiento. Esto es, un museo que se ocupa prioritariamente de las producciones artísticas y teóricas que se desarrollan en el País Vasco desde los años sesenta del siglo XX, –década en la que, alrededor de los Grupos de la Escuela Vasca, se acuña y empieza a cobrar relevancia una categoría renovada de arte contemporáneo vasco–que sigue vigente hasta la actualidad.

La exposición aglutinará más de un centenar de obras y documentos, trazando un amplio recorrido por la pluralidad de manifestaciones surgidas en el cuarto de siglo que abarca la investigación, y reforzando así el trabajo del Museo en torno a momentos y acontecimientos históricos que, por su relevancia, contribuyen a una mejor comprensión de las prácticas artísticas contemporáneas. En este sentido, señalar que, entre los objetivos de este proyecto, se encuentran:

- ✓ Visibilizar el valor patrimonial de los fondos de titularidad pública que conforman la Colección del Museo.
- ✓ Proponer nuevos relatos y genealogías que contribuyan a enriquecer la visión y proyección del arte y la cultura vasca.
- ✓ Facilitar múltiples herramientas para el acceso y la lectura del arte contemporáneo a los públicos del Museo.

Colección en construcción

Al mismo tiempo, esta exposición se propone ampliar y enriquecer la Colección a partir de los vacíos de obras y autores detectados en el transcurso de la investigación. En este sentido, la muestra constituye una herramienta fundamental en el diseño de las líneas principales de la política de adquisiciones. De este modo, el Museo trabaja desde la premisa de una Colección en construcción, identificando las ausencias de obras y artistas, y prestando especial atención a las obras producidas por las artistas vascas. De este modo, en el año 2019 se han adquirido obras de artistas vinculadas a esta presentación de la Colección del Museo:

- Agustín Ibarrola (Bilbao, 1930) “Paisajes de Euskadi” (1967-1980)
- Esther Ferrer (San Sebastián, 1937) “Íntimo y personal” (1975)
- Elena Mendizabal (San Sebastián, 1960) “Caja metafísica con asa” (1983) / Donación “Jardín americano” (1989)
- Gema Itxausti (Gernika-Lumo, 1966), Serie *Fotomatones* (16 piezas)
- #serie 1: Sin título, 2001; #serie 2: *Who knows, who cares*, 2000; #serie 3: *Have you ever seen Cindy Sherman at the Madame Tussaus?*, 2001; #serie 4: *Pepper Por meets Chucken Gumbo*, 2003; #serie 5: *The Hidden Arm*, 2002; #serie 6: *Call me copyright*, 2003; #serie 7: Sin título, 2005; #serie 8: *John Cullen*, 2004; #serie 9: Sin título, 2008; #serie 10: *Merci (Godard cumple 80 años)*, 2010; #serie 11: Sin título (*autorretrato*), 2011; #serie 12: Sin título, 2016; #serie 13: *Lola*, 2016; #serie 14: *East Berlin*, 2016; #serie 15: *West Berlin*, 2016; #serie 16: Sin título, 2016

Asimismo se han incorporado obras de autores que pertenecen a generaciones posteriores, y que continúan con el objetivo de apoyar producción más reciente:

- Iratxe Jaio / Klas van Gorkum (1976, Markina-Xemein) y Klaas van Gorkum (1975, Delft, Países Bajos). “Work in progress” (2013)
- Daniel Llaría (Logroño, 1985) “get rich # 16” (2019)

Juan Luis Moraza. Gordaliua 1987-1988 Depósito

Del 11 de enero al 31 de agosto de 2020

A finales de 1998, Juan Luis Moraza (Vitoria-Gasteiz, 1960) acordó, junto con los responsables de la Diputación Foral de Álava, que un conjunto de sus esculturas entraran a formar parte de los fondos de la institución en forma de depósito, junto a una donación de otras cinco piezas. La exposición *Gordaliua 1987-1988 Depósito* incorpora en su recorrido una selección relevante de aquellas obras, realizadas entre 1987 y 1988.. Este conjunto de obras que, en su mayoría no han sido expuesta desde entonces, se acompañan de una cantidad ingente de material asociado; dibujos, diagramas, textos y distintos objetos, seleccionados por el autor, subrayando su perfil como pensador y teórico del arte, alguien acostumbrado a asumir el compromiso de explicar el proceso cognitivo por el que atraviesa. Se está produciendo una publicación específica que compila una selección del archivo del autor –fotografías, textos, conferencias, escritos- que será presentada en el marco de esta exposición monográfica.

Casos de estudio vinculados a la Colección / Cronología 1977-2002. Distintas investigaciones en formato expositivo vinculadas a la presentación de la muestra de la Colección / fondos del Museo:

- *Zehar / Arena: 1989. A través de la arena*, un estudio comisariado por Laura Vallés en torno a las ediciones de dos revistas fundamentales que inician su andadura en el año 1989 en el País Vasco y Sevilla.

- *Komisario berriak*, proyecto que trata de desarrollar la práctica del comisariado en el contexto vasco e impulsar la consolidación de nuevos profesionales en este ámbito.

3.2.- EXPOSICIONES

En el año 2020 el Museo Artium tiene como objetivo principal crecer y afianzarse como una institución señalada por la calidad y excelencia de sus programas. Con este objetivo, y partiendo de la dimensión dinámica que define el ámbito de las exposiciones temporales de un Museo de Arte Contemporáneo, Artium presenta un programa expositivo que atiende a distintas disciplinas y proponen diferentes líneas de reflexión sobre las prácticas artísticas actuales. En relación al programa de exposiciones 2020 cabe señalar que está conformado por muestras que atienden a distintas tipologías: exposiciones de tesis, monografías de artistas y muestras vinculadas a la Colección del museo. El programa expositivo también será fundamental a la hora de vincular producción y adquisición, esto es, servirá para enriquecer las líneas de adquisición de la Colección.

De este modo, el programa de exposiciones temporales del Museo Artium trabajará alrededor de **cuatro líneas de fuerza**:

1. **La incorporación de la perspectiva feminista:** como Museo de titularidad pública, Artium debe reflejar la pluralidad de la sociedad en la que se inscribe. Por ello, el programa expositivo diseñado aplicará en el ámbito del arte los artículos de la pionera Ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres de 2005, incidiendo en la aplicación transversal de la perspectiva feminista a los contenidos del centro. Desde el arranque del año expositivo, se mostrará en las salas del Museo el trabajo de cuatro reconocidas creadoras vascas y una figura de reconocido prestigio internacional que pertenecen a cuatro generaciones distintas: **Elena Mendizabal** (Donostia, 1960), **Gema Intxausti** (Gernika-Lumo, 1966), **Moyra Davey** (Toronot, 1958) y **June Crespo** (Pamplona, 1982). Este programa será también un reflejo de la multiplicidad de disciplinas que recorren los lenguajes del arte del presente: la escultura, el dibujo, la fotografía, el vídeo y la escritura se darán cita en los espacios de Artium en esta nueva temporada.
2. **La proyección internacional del arte y de los y las artistas vascos:** el programa expositivo de Artium busca consolidar el Museo como plataforma que articula nuestro contexto local con el internacional. En ese sentido, Artium acogerá la diversidad de prácticas artísticas y debates teóricos sobre el arte que se desarrollan en el País Vasco en un diálogo continuado con las corrientes internacionales, proyectando las prácticas artísticas y culturales del territorio en el ámbito global siempre desde las premisas de la simetría y la reciprocidad. Para ello se está trabajando para potenciar las coproducciones e itinerancias de artistas que contribuya a establecer una red de colaboraciones con centros de prestigio.

Como primer paso, se han establecido alianzas con centros y museos del contexto del País Vasco afianzando la centralidad del Museo en la red de instituciones culturales de Euskadi. Asimismo, y con el objetivo de ampliar la difusión del proyecto del Museo en el ámbito internacional, en el mes de febrero se aprobó un Consejo experto asesor compuesto por reputados profesionales del arte: D. Manuel Borja-Villel, director de Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid. Dña. Chus Martínez, directora del

Institute of Art, FHNW, Basilea, Suiza. D. Pilippe Pirotte, rector de la Staatliche Hochschule für Bildende Künste – Städelschule y director de Portikus, Frankfurt am Main, Alemania.

- 3. Vincular investigación y proyecto expositivo.** Asimismo, y de manera paralela al impulso de cualquier tentativa de internacionalización, pasa por un primer paso que atiende a la reflexión desde perspectivas históricas de la producción desarrollada en el contexto. La investigación desde el programa de exposiciones, y la vinculación colección/exposición determinarán el programa de muestras y casos de estudio presentes en la salas del Museo. En este sentido, e inaugurando esta línea de trabajo, se presenta desde el mes de febrero la muestra de tesis ya referida que abarca las prácticas artísticas desarrolladas en el País Vasco entre los años 1977 y 2002, poniendo en contexto debates culturales y realidad política de un periodo determinante para acercarse a lo que constituye el tejido artístico y cultural del presente.

La investigación histórica impulsada desde el Museo atiende igualmente a la revisión de la importante colección de titularidad pública de la institución. En este sentido, se está trabajando en proyecto como la exposición mencionada *Depósito-Gordailu*, y en el programa *Komisario Berriak*, compartido con Azkuna Zentroa - Alhóndiga Bilbao y CCI Tabakalera (Donostia-San Sebastián). Surgido en el marco de esta convocatoria, formará parte del programa de exposiciones temporales el proyecto **1989. A través de la arena**, un estudio comisariado por Laura Vallés.

Vinculadas a las exposiciones se fomentará la edición de **publicaciones científicas**.

- 4. Potenciar el pensamiento crítico y la formación de nuevos públicos:** el programa de Exposiciones temporales tiene entre sus objetivos dotar de herramientas a los distintos públicos del Museo para elaborar sus propios recorridos e itinerarios.

Elena Mendizabal. Escultura

Del 9 de noviembre 2019 al 3 de mayo de 2020

La exposición realiza un amplio recorrido por la producción de la artista Elena Mendizabal (San Sebastián, 1960), tomando como objeto la obra realizada en las décadas de los años ochenta y noventa. La escultura, tal y como indica el título de la muestra, ha sido el medio principal en el que la artista ha desarrollado su trabajo, también desplegado, puntualmente, a través de series de fotografías, dibujos o collages, de los que la exposición incorpora piezas significativas.

Esta muestra reúne en las salas del Museo más de setenta obras e incluye asimismo documentos y fotografías, en una investigación que nos permite recorrer distintos aspectos e intereses presentes en su trayectoria. Tras un espacio inicial dedicado a la contextualización de su obra más reciente, el proyecto ahonda en los años en los que la artista configuró su práctica, facilitando la relectura de un periodo histórico en el que el contexto artístico del País Vasco contó con una importante efervescencia y visibilidad.

Una producción atravesada por su profundo conocimiento de la historia del arte del siglo XX, así como por su labor como docente de escultura en la Facultad de Bellas Artes del País Vasco, donde imparte clases desde el año 1987.

Gema Intxausti. Entre la multitud, observando el arresto.

Del 8 de febrero al 7 de septiembre de 2020

La producción de Gema Intxausti (Gernika-Lumo, 1966) está vinculada, en su primera etapa, a la renovación de los lenguajes de la escultura que tiene lugar en el País Vasco en la década de los noventa; se trata de series de esculturas en las que incorpora materiales asociados al ámbito de lo doméstico y que proponen una reflexión irónica sobre el lenguaje del arte.

Es a finales de esta década cuando Intxausti comienza a interesarse de manera continuada por el uso del texto, el dibujo y la fotografía, lo que le lleva a desplazarse al Reino Unido, donde cursa estudios de cine y vídeo. A este período corresponden la serie de trabajos que realiza usando los fotomatonés localizados en espacios públicos de ciudades como Bilbao y Londres. La adopción de esta tecnología, impone estrictos límites de movimiento y tiempo, y produce una serie de narrativas construida a través de un número limitado de imágenes, en las que son habituales los guiños a las Historias del cine y el arte. En este sentido, es frecuente encontrar en sus obras citas y apropiaciones recurrentes que desplazan el sentido narrativo de los materiales originales hacia espacios en los que se alteran y multiplican las interpretaciones posibles de texto e imagen, evidenciando el carácter político de todo lenguaje. Operaciones sugerentes en las que la fragmentación, la repetición o la omisión se presentan como estrategias clave en la construcción de sus piezas.

Moyra Davey. Works / Obras

Del 29 mayo al 13 de dic. 2020

Moyra Davey (Toronto, 1958) Vive y trabaja en Nueva York. Con una trayectoria que alcanza las tres décadas, Davey trabaja principalmente con el vídeo, la fotografía y el texto para encontrar los nexos entre arte, vida, memoria e historia. Sus propuestas se alejan de los grandes formatos, y nacen de la contingencia y el azar, atendiendo a aquello que queda fuera de la atención habitual, una reflexión sobre las posibilidades de producción y el consumo, sobre la escritura y la lectura, la novedad y la obsolescencia, y sobre el futuro de las imágenes en un contexto de hipersaturación visual.

Esta exposición en la primera muestra monográfica dedicada a la obra de la artista en España. Moyra Davey presentará en las salas de Museo el último proyecto audiovisual que ha producido, estrenado hace ahora unos meses en el MoMa de Nueva York. Además de su última película, muchos de los proyectos más significativos de la creadora canadiense podrán verse asimismo en la muestra producida por Artium.

June Crespo. Nueva producción

Desde el 10 de octubre

La exposición dedicada a June Crespo (Pamplona, 1982) reúne en el Museo obras pertenecientes a distintos momentos de producción de la artista, incluyendo obra de nueva producción que ha acometido para este proyecto. En su obra nos propone espacios en los que la referencia al espacio, al límite entre interior y exterior es constante. Un límite activo, atravesado de orificios, conductos, que aluden a funciones físicas y simbólicas, al movimiento de la energía. En su trabajo se produce un reconocimiento intuitivo, sensorial, entre la obra y el espectador.

Entre sus exposiciones individuales más recientes se encuentran *No Osso*, en el espacio Certain Lack of Coherence de Oporto (2019), *Ser dos*, en la Galería CarrerasMugica de Bilbao (2017), *Chance Album nº1*, en la Galería ethALL de Barcelona (2016) y *Kanala*, en el MARCO de Vigo (2016). Crespo ha sido reconocida con el Premio Internacional de Arte Fundación M^aJosé Jove (2019), el Premio Ojo Crítico de RNE (2018), la Beca Artes Plásticas Fundación Botín (2018) y el Premio Gure Artea. Reconocimiento a la actividad creativa (2013). Sus obras forman parte de las colecciones del Museo Reina Sofía y de Artium, entre otros.

Anexos

Una de los objetivos del programa expositivo del Museo Artium 2029 subraya la importancia de la definición de nuevas líneas de trabajo que están vinculadas a la apertura-definición de nuevos espacios expositivos en el Museo. En este sentido se han recuperado, además de la sala Este Baja (A3), dos espacios anexos a las grades salas de exposiciones (anteriormente destinados a tienda y espacio de educación). En estos espacios se desarrollará una programación estable en la que tendrán cabida:

- **Casos de estudio vinculados a la Colección.** Distintas investigaciones en formato expositivo vinculadas a la presentación de la muestra de la Colección / fondos del Museo
- **Artistas / Contextos.** Línea de proyectos con artistas trabajando en el contexto del País Vasco.

3.3.- PROGRAMAS PÚBLICOS

La recepción de la experiencia artística en el marco del museo se entiende como un cruce entre la disposición material de las obras, las narraciones desplegadas, el sistema perceptivo y el bagaje cultural y educativo de quienes visitan el museo. Conscientes de la complejidad de todos estos lazos, las estructuras de intermediación vinculadas al ámbito de los Programas Públicos adquieren un papel cada vez más relevante en los programas museográficos de todas las instituciones artísticas. Cada vez son más los Museos de arte contemporáneo que subrayan la urgencia por convertirse en un espacio en el que interviene una multiplicidad de voces que son necesarias para comprender el mundo contemporáneo. Es esa dirección, en la que la diversidad es central, se fundamentan las líneas generales que atraviesan los programas públicos de Artium. En ese sentido, entre los objetivos del Museo se encuentran:

- ✓ Garantizar el desarrollo de un proyecto educativo avanzado
- ✓ Diseñar programaciones diversificadas –talleres, seminarios, conferencias- vinculadas a los contenidos expositivos que contribuyan a una mejor comprensión de las prácticas contemporáneas
- ✓ Desarrollar programas accesibles dirigidos a promover el acceso de otros públicos a los contenidos y que incidan en la labor del museo como socializador de las prácticas artísticas
- ✓ Potenciar un ámbito de cooperación estable con la Universidad (seminarios, becas, residencias, programas de postgrado...)
- ✓ Diseñar un programa de estudios que participe de los discursos y prácticas críticas del arte contemporáneo
- ✓ Potenciar los programas de intercambio y colaboración con otras instituciones que permitan compartir contenidos: entre ellos, los programas de Cine impulsados por centros especializados tendrán su cabida en Artium en esta temporada.

Teniendo en cuenta el peso que el Plan Estratégico vigente otorga a la mediación, desde el ámbito de los Programas públicos se plantea un conjunto de acciones formativas destinadas tanto a públicos especializados como no especializados:

Programas propios

Encuentros con artistas. Encuentro mensual con artistas presentes en los programas del Museo

Jornadas EHU/UPV | Jornadas “Desde las aulas al espacio público”

X Encuentros “Bibliotecas y Centros de Documentación”

Curso internacional. “Perspectivas feministas en las producciones artísticas y las teorías del arte

Curso internacional “Escritura, arte, traducción”

Ciclo de Cine: “Historias del cine feminista”. Proyecto producido por el CCI Tabakalera.

Ciclos Filmoteca Vasca. Programación específica desarrollada por la Filmoteca Vasca

Club de lectura. Castellano / Euskera

Día del Libro / Día Internacional de los Museos 2020 / Día del orgullo LGBT

Colaboraciones

Cine-Forum Fundación Vital; Cinémartium; Danzálava; Poetas en mayo; Korterraza; Zineleku; IRUDIKA; Jornadas de Arquitectura; Aintzina Folk; Espacio Sinkro; Gaztefilm ; VIPHOTO

3.4.- EDUCACION

El museo es un panorama de sucesos en el que se despliegan propuestas plásticas, que de alguna forma explican el sentir profundo de diferentes épocas. También es un espacio de culminación en el que las ideas que se nos presentan por primera vez en las diversas etapas de nuestros aprendizajes germinan y crean materia tangible. Por ello, hay que entender el museo como un contexto de trabajo desde la materialización, un lugar en el que se prolonga, se contrasta y dimensiona la experiencia del aprendizaje en las aulas. Artium es una institución educativa que utiliza el arte como herramienta metodológica que proporciona una experiencia íntima con el arte.

Hospitalidad y sentido de pertenencia, todas las herramientas del Departamento de Educación van dirigidas a acomodar y garantizar la experiencia del arte a todos los públicos del Museo. Las propuestas de Artium son fruto de la observación, del diálogo, la investigación y la colaboración entre los diferentes agentes que participan en la actividad. Somos sensibles a los cambios que acontecen en el mundo, por lo que todos los programas están en constante evolución para adecuarse a las nuevas necesidades del proyecto.

Artium refuerza su proyecto educativo **Conexiones-Loturak** con programas destinados:

- ✓ a la comunidad educativa —desde Infantil y Primaria hasta la Universidad y la formación de adultos—.
- ✓ a la consolidación y generación de públicos propios.
- ✓ a la atención a al entorno social del Museo.
- ✓ a la promoción a través de la cultura y el arte de segmentos sociales en riesgo de exclusión

Desde el curso 2019-2020 Artium es miembro, junto a la Ikastola Barrutia de **Magnet-Erakarri**, un programa a 3 años cuyo objetivo es dinamizar, revitalizar y prestigiar a centros educativos trabajando junta a instituciones destacadas de la ciudad. En este contexto se han desarrollado talleres específicos que tendrán su continuidad en el curso 2020: Taller de Música, Taller de verbalización y escritura de deseos, o *Ni, Gu, Hau, Islak*, un taller en el que a través de la experiencia de crear una película colectiva de corta duración, los/as niños/as se sumergen en una experiencia ‘etnográfico-cinemática’, desde la cual abordar la expresión y el conocimiento subjetivo del propio entorno, de aquellas/os que nos rodean, del colectivo y de una/o mismo/a.

3.5.- BIBLIOTECA, DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVOS

La responsabilidad patrimonial del Museo Artium se extiende al conjunto de sus fondos bibliográficos y documentales, gestionados por la Biblioteca y Centro de Documentación, que constituyen una referencia en el ámbito del arte contemporáneo.

Con el fin de optimizar su gestión y publicación en la plataforma Artiker, se trabajará en definir las colecciones documentales y bibliográficas apropiadas, establecer la estructura de los registros, delimitar los diferentes filtros de búsqueda, y maximizar el modo de hacer accesible el patrimonio de Artium a la ciudadanía. El portal documental DokuArt también se está evaluando para establecer la estructura de los contenidos y el acceso a los mismos.

Además, la Biblioteca y Centro de Documentación del Museo Artium continuará con el proceso de organización de los archivos propios —histórico de actividades, fotográfico y multimedia— al tiempo que seguirá trabajando en otros dos conjuntos documentales de gran valor que le han sido legados: el **archivo de la Sala América** y el **archivo CVA**. Un área que será enriquecida con la exploración de nuevos legados de interés para la institución.

Por otro lado, el Museo reforzará el trabajo de documentación relacionado con el programa de exposiciones propio, con el fin de contextualizar estas con los acontecimientos políticos, sociales, literarios y culturales correspondientes.

Finalmente, en 2020 se celebrará la décima edición de los **Encuentros de Centros de Documentación de Arte Contemporáneo**, que se han constituido en un foro ineludible para analizar el papel de los centros de documentación en relación con las nuevas estrategias de gestión y difusión de la información, así como para aprovechar las tecnologías de la comunicación con vistas a favorecer programas de cooperación entre dichos centros.

3.6.- PUBLICACIONES

Artium ha realizado una profunda revisión de su política de publicaciones, de manera que en 2020 se pondrá en marcha un plan editorial que contemplaba 3 tipologías de publicaciones:

- ✓ publicaciones vinculadas a las exposiciones temporales de artistas del contexto del País Vasco
- ✓ producción de textos que atienden a casos de estudio vinculados a los fondos de la Colección y su cronología

- ✓ una publicación periódica del Museo (revista) que sea una extensión del programa cultural del equipamiento.

Merece la pena destacar, en este sentido, que en 2020 verá la luz el primer número de esta **revista del Museo**, de periodicidad anual, que desarrollará los contenidos programáticos de Artium desde el formato editorial.

Esta publicación deberá:

- ✓ Ser un espacio de reflexión y difusión de los programas expositivos del Centro.
- ✓ Funcionar como herramienta desde la que afianzar la producción de contenidos propios.
- ✓ Contribuir a la investigación de los fondos de la Colección y la cronología principal en la que se inserta

Con tal efecto se ha creado un comité editorial integrado por equipos del Museo y expertos.

El primer número estará centrado en la reflexión en torno a las prácticas artísticas desarrolladas en el territorio y sus vínculos con el contexto internacional, en consonancia con las líneas del programa expositivo del Museo y, en concreto, de la exposición de tesis que abarca el periodo 1977-2002.

Se estima que es necesaria **una adecuación de la página web del Museo para incorporar y dotar de una visibilidad adecuada a las publicaciones, textos y documentos, producidos en el contexto de los programas.**

Asimismo se trabajará en la **distribución de las publicaciones** producidas en el Museo, buscando acuerdos que permitan **difundir adecuadamente los programas desarrollados.**

3.7.- MARKETING, DESARROLLO, PÚBLICOS Y COMUNICACIÓN

MARKETING, DESARROLLO Y PÚBLICOS

Se entiende este apartado de una manera conjunta, por cuanto los objetivos, estrategias y acciones recogidas en el Plan de Marketing Estratégico trabajan de manera integral los tres ámbitos.

A continuación se exponen, de manera abreviada, algunas de las líneas de trabajo:

- ✓ **Realizar un estudio de público utilizando fuentes externas.** Si bien el Museo cuenta con una gran riqueza en lo que respecta al análisis de sus datos internos, no dispone de un contraste de determinados parámetros con la población no usuaria. De cara a la correcta valoración, desarrollo de acciones y control de desviaciones sobre el plan de acción previsto, Artium debería disponer de indicadores que midieran la situación actual y su evolución.
- ✓ **Desarrollar materiales para la construcción de la imagen visual de la marca Artium.** Un punto que podría desdoblarse en numerosos ítems, cada uno con su personalidad propia, adaptada a los diferentes soportes, redes (*online-offline*)...a los que responde. Sin embargo, el concepto que subyace en todos ellos es el mismo: el de desarrollar una plataforma de posibilidades para dotar a la marca Artium de elementos con los que construir una imagen acorde con su personalidad y/o reposicionamiento. Resulta interesante señalar que uno de los aspectos en los que ya se está trabajando y que será implantado en 2020 es la revisión y el desarrollo del diseño en los elementos de la comunicación gráfica, tanto *on* como *off line* de Artium.
- ✓ **Generar material gráfico de la actividad del Museo.** Si bien el punto anterior daba cobertura a la imagen del Museo como tal, esto es, de la marca Artium, el presente punto hace referencia a la necesidad de disponer de recursos visuales (tan importantes para un museo de arte contemporáneo) con los que poder dar a conocer su oferta, máxime cuando una de las 5 líneas estratégicas del Proyecto habla de hacer de *Artium, un REFERENTE INTERNACIONAL.*

- ✓ **Poner en marcha una acción en medios exteriores**, dentro de la estrategia de *Physical Evidence* del Museo. Una fórmula pensada para visibilizar Artium y su actividad dentro de sus nuevos registros, entre los habitantes y turistas de Vitoria-Gasteiz y Araba/Álava en primer lugar, y Bizkaia y Gipuzkoa en segundo término. Una línea de acción que se enmarca dentro de las estrategias que se pondrán en marcha para lograr un reposicionamiento del Museo en los términos establecidos en el Plan.
- ✓ **Diseñar productos y canales para *targets* concretos**. Desde el Programa de Amigas y Amigos del Museo, hasta los prescriptores (recomendadores) de la oferta de turismo, pasando por las familias... en el Plan de Marketing Estratégico se recoge una segmentación de públicos objetivo sobre los que trabajar, cada uno de ellos con sus características y necesidades (deseos) concretas. Entrarían en esta sección, por ejemplo, los Cuadernos de exploración y los Bonos para Familias, dos elementos que, entre otros objetivos, buscan la repetición de la visita y la transformación de los usuarios iniciales en prescriptores de la oferta del Museo.
- ✓ **Incrementar la notoriedad de las tarifas**. Un déficit, el desconocimiento de las tarifas del Museo, detectado a través de los estudios internos de público y que el Museo ve interesante solventar para incitar la visita de determinados *targets* (estudiantes, pensionistas, personas en situación de desempleo...) poseedores de una tarifa muy competitiva en Artium.

COMUNICACIÓN

El Museo potenciará progresivamente en 2020 y en años sucesivos su programa de comunicación con el fin de respaldar adecuadamente las líneas estratégicas planteadas. En ese sentido, a lo largo de los meses próximos se actuará sobre los siguientes ámbitos.

Plan de comunicación. Una vez establecidas las líneas estratégicas, se estudiará y redactará un nuevo plan de comunicación acorde con las mismas.

Prensa. El Museo analizará y actualizará los sistemas utilizados en su relación con los medios de comunicación. En ese sentido, el objetivo será aumentar la eficacia de la comunicación en el ámbito local, ampliarla y reforzarla en el estatal, y estudiar los mecanismos más adecuados para implementarla a nivel internacional.

Publicidad. Se evaluará la actual distribución de la inversión publicitaria con el fin de optimizar los recursos y aumentar su eficiencia. El objetivo es el diseño de campañas eficaces de difusión de la actividad del Museo y de sus objetivos estratégicos. Por otro lado, se analizará la utilización de los espacios publicitarios cedidos en forma de patrocinio, a la búsqueda, igualmente, de la máxima eficacia. Todo ello derivará en la redacción de un nuevo plan de medios.

Internet. El Museo necesita desarrollar un proyecto que permita volcar adecuadamente sus líneas estratégicas en un sitio web unificado, con las máximas garantías de accesibilidad, usabilidad y visibilidad. El proyecto permitirá, entre otras cosas:

- ✓ establecer criterios comunes de trabajo en cuanto a contenidos y diseño,
- ✓ mejorar la estructura de contenidos actualmente existente,
- ✓ desarrollar nuevos contenidos en el ámbito de la educación, los archivos y las publicaciones,
- ✓ mejorar la vinculación de los contenidos relacionados,
- ✓ aumentar la visibilidad de la web en los motores de búsqueda,

- ✓ y facilitar al máximo a usuarios y usuarias de todo tipo el acceso desde un único espacio web a todos los contenidos generados desde el Museo.

Comunicación con los públicos. Por un lado, el Museo reforzará su estrategia de comunicación en redes sociales, con el fin de incrementar el *feed back* con los usuarios de las mismas. Por otro lado, se promoverá una iniciativa por esta misma vía para captar nuevos suscriptores del boletín electrónico.

Comunicación interna. A lo largo de los próximos meses se realizará un análisis de los recursos disponibles en el Museo con el fin de redactar un plan de comunicación interna que permita, entre otros objetivos, el fortalecimiento de la cohesión interna en el desarrollo de las líneas estratégicas

ANEXO I

PRESUPUESTO EJERCICIO 2020

INGRESOS Y GASTOS PRESUPUESTARIOS

SEGÚN SU NATURALEZA

RESUMEN DE INGRESOS Y GASTOS POR NATURALEZA

| INGRESOS PRESUPUESTARIOS | Presupuesto 2019 | % | Proyección 2019 | % | Presupuesto 2020 | % | Variación s/ ppto. 2019 |
|---------------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|-------------------------|
| Total Ingresos | 3.933.162 | 100% | 4.017.762 | 100% | 4.432.403 | 100% | 499.241 12,7% |
| Aportaciones institucionales | 2.835.000 | 72,1% | 3.192.563 | 79,5% | 3.678.100 | 83,0% | 843.100 29,7% |
| Ingresos patrocinio privado | 662.425 | 16,8% | 535.754 | 13,3% | 533.200 | 12,0% | -129.225 -19,5% |
| Ingresos proyectos de innovación | 30.000 | 0,8% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | -30.000 -100,0% |
| Programa de Amigos y Amigas de Artium | 20.200 | 0,5% | 20.200 | 0,5% | 20.200 | 0,5% | 0 0,0% |
| Ingresos por taquilla | 45.150 | 1,1% | 33.150 | 0,8% | 45.150 | 1,0% | 0 0,0% |
| Otros ingresos | 340.387 | 8,7% | 236.095 | 5,9% | 155.753 | 3,5% | -184.634 -54,2% |
| Total Ingresos Presupuestarios | 3.933.162 | 100% | 4.017.762 | 100% | 4.432.403 | 100% | 499.241 12,7% |

| GASTOS PRESUPUESTARIOS | Presupuesto 2019 | % | Proyección 2019 | % | Presupuesto 2020 | % | Variación s/ ppto. 2019 |
|--|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|-------------------------|
| Total Gasto Operaciones de Funcionamiento | 3.925.162 | 99,8% | 3.972.216 | 98,9% | 4.324.403 | 97,6% | 399.241 10,2% |
| Personal | 1.280.182 | 32,5% | 1.282.201 | 31,9% | 1.326.665 | 29,9% | 46.483 3,6% |
| Compras y Aprovisionamientos | 25.000 | 0,6% | 11.170 | 0,3% | 14.000 | 0,3% | -11.000 -44,0% |
| Gastos Exposiciones y actividades | 677.739 | 17,2% | 703.927 | 17,5% | 1.106.500 | 25,0% | 428.761 63,3% |
| Servicios Exteriores | 1.831.311 | 46,6% | 1.851.913 | 46,1% | 1.765.955 | 39,8% | -65.356 -3,6% |
| Seguros | 38.500 | 1,0% | 37.682 | 0,9% | 38.500 | 0,9% | 0 0,0% |
| Otros Gastos | 72.430 | 1,8% | 85.323 | 2,1% | 72.783 | 1,6% | 353 0,5% |
| Total Operaciones de Fondos | 8.000 | 0,2% | 45.546 | 1,1% | 108.000 | 2,4% | 100.000 1250,0% |
| Inmovilizado Material e Inmaterial | 8.000 | 0,2% | 45.546 | 1,1% | 108.000 | 2,4% | 100.000 1250,0% |
| Total Gastos Presupuestarios | 3.933.162 | 100% | 4.017.762 | 100% | 4.432.403 | 100% | 499.241 12,7% |

DESGLOSE DE INGRESOS Y GASTOS POR NATURALEZA

INGRESOS

| INGRESOS PRESUPUESTARIOS | Presupuesto 2019 | % | Proyección 2019 | % | Presupuesto 2020 | % | Variación s/ ppto. 2019 | |
|---|---------------------|-------------|--------------------|-------------|---------------------|-------------|-------------------------|--------------|
| Total Ingresos | 3.933.162 | 100% | 4.017.762 | 100% | 4.432.403 | 100% | 499.241 | 12,7% |
| Aportación Diputación Foral de Álava | 1.900.000 | 48,3% | 2.157.563 | 53,7% | 2.103.100 | 47,4% | 203.100 | 10,7% |
| Aportación Gobierno Vasco | 725.000 | 18,4% | 825.000 | 20,5% | 1.365.000 | 30,8% | 640.000 | 88,3% |
| Aportación Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz | 100.000 | 2,5% | 100.000 | 2,5% | 100.000 | 2,3% | 0 | 0,0% |
| Aportación Gobierno de España | 110.000 | 2,8% | 110.000 | 2,7% | 110.000 | 2,5% | 0 | 0,0% |
| Ingresos Programa Patrocinio Privado | 579.025 | 14,7% | 461.825 | 11,5% | 392.600 | 8,9% | -186.425 | -32,2% |
| Ingresos Programa Amigos colaboradores | 2.300 | 0,1% | 2.300 | 0,1% | 0 | 0,0% | -2.300 | -100,0% |
| Ingresos patrocinio de Exposit. y otras actividades | 81.100 | 2,1% | 71.629 | 1,8% | 140.600 | 3,2% | 59.500 | 73,4% |
| Ingresos Proyectos de innovación | 30.000 | 0,8% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | -30.000 | -100,0% |
| Ingresos Programa de Amigos y Amigas de Artium | 20.200 | 0,5% | 20.200 | 0,5% | 20.200 | 0,5% | 0 | 0,0% |
| Ingresos por taquilla | 45.150 | 1,1% | 33.150 | 0,8% | 45.150 | 1,0% | 0 | 0,0% |
| Ingresos por gestión y venta de exposiciones | 52.000 | 1,3% | 14.094 | 0,4% | 0 | 0,0% | -52.000 | -100,0% |
| Ingresos financieros | 150 | 0,0% | 150 | 0,0% | 150 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Ingresos Tienda-librería | 33.800 | 0,9% | 17.800 | 0,4% | 20.000 | 0,5% | -13.800 | -40,8% |
| Ingresos Restaurante CUBE ARTIUM | 63.037 | 1,6% | 59.554 | 1,5% | 49.203 | 1,1% | -13.834 | -21,9% |
| Ingresos cesión de espacios y gestión de eventos | 184.000 | 4,7% | 129.000 | 3,2% | 79.000 | 1,8% | -105.000 | -57,1% |
| Otros ingresos | 7.400 | 0,2% | 15.497 | 0,4% | 7.400 | 0,2% | 0 | 0,0% |
| Total Ingresos Presupuestarios | 3.933.162 | 100% | 4.017.762 | 100% | 4.432.403 | 100% | 499.241 | 12,7% |

DESGLOSE DE INGRESOS Y GASTOS POR NATURALEZA

GASTOS

| GASTOS PRESUPUESTARIOS | Presupuesto 2019 | % | Proyección 2019 | % | Presupuesto 2020 | % | Variación s/ ppto. 2019 | |
|---|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|-------------------------|----------------|
| Total Gastos Operaciones de Funcionamiento | 3.925.162 | 99,8% | 3.972.216 | 98,9% | 4.324.403 | 97,6% | 399.241 | 10,2% |
| Sueldos y salarios | 985.547 | 25,1% | 973.443 | 24,2% | 1.007.930 | 22,7% | 22.383 | 2,3% |
| Seguros sociales | 272.261 | 6,9% | 279.009 | 6,9% | 291.707 | 6,6% | 19.445 | 7,1% |
| Formación | 15.900 | 0,4% | 13.900 | 0,3% | 15.900 | 0,4% | 0 | 0,0% |
| Otros gastos sociales | 6.474 | 0,2% | 15.850 | 0,4% | 11.128 | 0,3% | 4.654 | 71,9% |
| Compras | 23.000 | 0,6% | 8.000 | 0,2% | 12.000 | 0,3% | -11.000 | -47,8% |
| Compras de otros aprovisionamientos | 2.000 | 0,1% | 3.170 | 0,1% | 2.000 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Exposiciones y Publicaciones | 462.829 | 11,8% | 490.822 | 12,2% | 830.000 | 18,7% | 367.171 | 79,3% |
| Actividades | 69.910 | 1,8% | 68.106 | 1,7% | 133.500 | 3,0% | 63.590 | 91,0% |
| Actividades de innovación | 15.000 | 0,4% | 15.000 | 0,4% | 0 | 0,0% | -15.000 | -100,0% |
| Ajuste prorata IVA | 130.000 | 3,3% | 130.000 | 3,2% | 143.000 | 3,2% | 13.000 | 10,0% |
| Arrendamientos | 10.588 | 0,3% | 10.200 | 0,3% | 10.807 | 0,2% | 219 | 2,1% |
| Gastos de reparación y conservación edificio | 266.271 | 6,8% | 272.489 | 6,8% | 282.036 | 6,4% | 15.764 | 5,9% |
| Servicios profesionales | 22.835 | 0,6% | 19.008 | 0,5% | 27.683 | 0,6% | 4.848 | 21,2% |
| Portes y mensajería | 5.670 | 0,1% | 5.670 | 0,1% | 5.670 | 0,1% | 0 | 0,0% |
| Servicios bancarios y similares | 1.300 | 0,0% | 1.291 | 0,0% | 1.300 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| Publicidad, propaganda y relaciones públicas | 294.700 | 7,5% | 287.086 | 7,1% | 242.729 | 5,5% | -51.971 | -17,6% |
| Suministros | 151.657 | 3,9% | 154.257 | 3,8% | 155.018 | 3,5% | 3.361 | 2,2% |
| Comunicaciones | 23.536 | 0,6% | 19.496 | 0,5% | 23.584 | 0,5% | 48 | 0,2% |
| Otros Servicios prestados por empresas ajenas | 1.054.754 | 26,8% | 1.082.416 | 26,9% | 1.017.129 | 22,9% | -37.625 | -3,6% |
| Seguros | 38.500 | 1,0% | 37.682 | 0,9% | 38.500 | 0,9% | 0 | 0,0% |
| Tributos | 34.500 | 0,9% | 34.330 | 0,9% | 34.500 | 0,8% | 0 | 0,0% |
| Gastos de viajes | 20.200 | 0,5% | 13.332 | 0,3% | 20.238 | 0,5% | 38 | 0,2% |
| Otros gastos diversos | 17.730 | 0,5% | 37.661 | 0,9% | 18.045 | 0,4% | 315 | 1,8% |
| Total Operaciones de Fondos | 8.000 | 0,2% | 45.546 | 1,1% | 108.000 | 2,4% | 100.000 | 1250,0% |
| Inmovilizado material e inmaterial | 8.000 | 0,2% | 45.546 | 1,1% | 108.000 | 2,4% | 100.000 | 1250,0% |
| Total Gastos Presupuestarios | 3.933.162 | 100% | 4.017.762 | 100% | 4.432.403 | 100% | 499.241 | 12,7% |