

Informe sobre el grado de cumplimiento de las acciones previstas en el Plan Estratégico 2016-2020

Grado de cumplimiento acciones de 2018

Artium, Centro-Museo Vasco de Arte
Contemporáneo

1.- Actividades generales de la Fundación Artium de Álava

La Fundación Artium de Álava es una fundación pública de carácter cultural, constituida en el año 2001, cuyos fines fundacionales, según establecen sus Estatutos son:

- Gestionar y dirigir el Centro Museo Vasco de Arte Contemporáneo Artium de Álava.
- Mantener, conservar, proteger y restaurar los bienes muebles o inmuebles de valor cultural que integran su patrimonio.
- Promocionar y favorecer la comunicación social de las artes plásticas.
- Exhibir las colecciones en condiciones adecuadas para su contemplación y estudio y facilitar y fomentar las labores de estudio y de investigación.
- Impulsar el conocimiento, la difusión y comunicación de las obras e identidad cultural del patrimonio existente en el Centro-Museo Artium.

- Desarrollar programas de investigación y participar en planes de formación y perfeccionamiento en museología.
- Establecer relaciones de cooperación y colaboración con otras Fundaciones u organizaciones gestoras de museos, con la Universidad, con centros de investigación y otras entidades culturales nacionales o extranjeras.
- Desarrollar acciones conjuntas con las entidades reseñadas en el apartado anterior.
- Realizar otras actividades complementarias que tengan como finalidad la promoción o realización de manifestaciones culturales, conferencias, ediciones de libros, catálogos y otras publicaciones, concesión de becas y ayudas en general, y cualesquiera otras actividades similares, siempre que sean compatibles con los fines fundacionales.

La Misión y Visión de Artium, actualizadas con motivo de la elaboración del Plan Estratégico 2016-2020 son las siguientes:

MISIÓN

Artium es un museo de arte contemporáneo dedicado a coleccionar, conservar, investigar, transmitir y difundir el patrimonio artístico y documental que custodia, y a facilitar la generación de experiencias y conocimiento a través de la mediación entre el hecho artístico y las personas.

Mediante las manifestaciones artísticas y actividades culturales que realiza, Artium alimenta la conciencia crítica y muestra una realidad de Vitoria-Gasteiz, de Álava, y de Euskadi como sociedades avanzadas, también por su compromiso con el arte y la cultura actuales.

VISIÓN

Lograr ser una eficaz y eficiente plataforma de mediación e intercambio entre los valores que se desprenden de la creación contemporánea y todos los públicos posibles, en respuesta a las necesidades y deseos a los que se enfrenta la sociedad y su futuro.

Llegar a ser una entidad de referencia no sólo en los ámbitos alavés y vasco sino también en España e internacionalmente, por su excelencia patrimonial, rigor documental, solidez expositiva, coherente propuesta de actividades y capacidad educativa.

2.- Plan estratégico de Artium 2016-2020: El patrimonio y las personas. El museo como herramienta de mediación.

El Plan Estratégico de ARTIUM, Centro-Museo Vasco de Arte Contemporáneo, para el período 2016-2020, supuso un serio ejercicio de reflexión y de introspección y planteó como una de sus conclusiones relevantes *la necesidad de acercamiento entre el Museo y los públicos y viceversa.*

Sin duda, esta petición de un esfuerzo añadido para facilitar una simbiosis entre el público y el centro, que es lo mismo que decir entre la ciudadanía y la cultura contemporánea, se ha erigido en la clave del trabajo de este período.

Sabemos que vivir el presente y entenderlo son dos cosas diferentes, son nociones que viven en paralelo pero no se cruzan habitualmente. No es tan fácil extraer conclusiones si no encontramos referencias o perspectivas suficientes, por ello, la cultura de nuestro tiempo es la herramienta eficaz para alcanzar los contactos necesarios entre el vivir y el entender.

Así, hemos tomado la decisión de dedicar el principal eje estratégico de este plan a **la MEDIACIÓN.**

La Mediación es, desde el punto de vista teórico, el puente creado entre el Hecho Artístico y el Público (o los Públicos), siempre en doble dirección, retroalimentándose. Es decir, Artium es una estructura mediadora que asume el contacto directo, físico o virtual con el conjunto de visitantes, por lo que en dicha estructura se integran los equipos y procesos de Comunicación, Educación y Marketing. En la práctica Artium intenta convertirse en un dispositivo, un mecanismo de mediación que asumirá la creación de programas, lenguajes, acciones y evaluaciones de contacto y comunicación con las personas y públicos.

La Mediación es el lugar natural para la innovación, la creatividad y el estudio de los públicos. Para la resiliencia y la empatía y por ello no dudamos que la definición de este eje estratégico va en línea con los nuevos tiempos de reflexión sobre las personas, los valores y las culturas.

Todo el Plan Estratégico se ha visto teñido por esta idea y para ello no hemos dudado en, tras una profunda reflexión, modificar nuestra misión adaptándola al objetivo de cuatro años que nos hemos propuesto cumplir. Además, un mayoría de las acciones propuestas en el plan tienen como horizonte esta cuestión.

Artium no renuncia a seguir actuando con determinación en el estudio y conocimiento patrimonial y de acción cultural contemporáneos; seguirá siendo, entre otras cosas un laboratorio de la cultura actual; y seguirá insertándose en el crisol estratégico de la cultura vasca. Sigue vigente su papel como agente artístico y museístico preminente en el Estado Español, similar y afín a los que en Europa conforman el tejido institucional de la cultura contemporánea.

El plan vigente se estructura en tres ejes estratégicos (A Sociedad – Hacia una estrategia de mediación, B Gestión de patrimonio y generación de contenidos y C Gestión sostenible y compromiso con la comunidad) que definen los principales retos a acometer en el período 2016-2020.

Estos ejes estratégicos se van a llevar a cabo a través de **22 objetivos estratégicos** y su detalle se desarrolla en **76 líneas de actuación** definidas. En un posterior despliegue del plan estratégico se han definido 240 acciones a realizar y varios proyectos que engloban a varias de estas acciones. Todas las acciones tienen asignado un proceso y una persona responsable además de un indicador de gestión, que mide su grado de cumplimiento. Las acciones pueden llevarse a cabo en uno o varios de los años de vigencia del PE.

3.- Valoración general del grado de cumplimiento del Plan Estratégico 2016-2020

Para 2018 estaba prevista la realización de 185 acciones, según este desglose:

- **54 acciones del eje A Sociedad** – Hacia una estrategia de mediación, que corresponden a 6 objetivos estratégicos definidos en este eje
- **78 acciones del eje B Gestión de patrimonio y generación de contenidos**, que corresponden a los 9 objetivos estratégicos definidos en este eje
- **53 acciones del eje C Gestión sostenible y compromiso con la comunidad**, que corresponden a los 7 objetivos estratégicos definidos en este eje

En total se han **realizado acciones en 21 de los 22 objetivos estratégicos planteados (95%)** y en **64 de las 76 líneas de actuación definidas (84%)**.

Respecto a las acciones previstas para 2018, y aunque una cuantificación del grado de cumplimiento es difícil y la valoración cualitativa adquiere especial relevancia, podemos determinar que **el grado de cumplimiento en 2018 ha sido de un 78 %**.

En 2017 había 18 acciones previstas que no se realizaron y se trasladaron a 2018 por diferentes razones. En el Anexo 2 se proporciona información sobre las mismas y su evolución. En este sentido cabe destacar por su trascendencia como acción iniciada en 2017 y finalizada en 2018 el acuerdo y posterior firma del nuevo Convenio Colectivo de la Fundación.

Es importante señalar que tras el anuncio en abril de la renuncia del Director anterior, y tras el desarrollo de un concurso público convocado en junio por el Patronato de la Fundación Artium para la dirección de Artium, en diciembre de 2018 se incorporó Beatriz Herráez como nueva Directora de Artium.

4.- Principales acciones realizadas en 2018

Las acciones realizadas en 2018 se relacionan en el Anexo I, indicando también su grado de cumplimiento.

5.- Conclusión

En general se puede valorar de forma positiva el grado de cumplimiento del PE en 2018. Más allá de las acciones recogidas en el anexo citado, cabe destacar que, como resultado del trabajo realizado en las respectivas líneas de actuación, el Museo se reforzó en su posicionamiento referencial en el ámbito del arte contemporáneo.

ANEXO 1: ACCIONES REALIZADAS DURANTE 2018

EJE A SOCIEDAD HACIA UNA ESTRATEGIA DE MEDIACIÓN

Objetivo estratégico 1 (A1)

Convertir el Centro-Museo en un lugar de intercambio de experiencias significativas entre públicos, artistas y agentes culturales, con el arte, la cultura y el espacio físico y virtual como puntos de partida y encuentro

Línea de actuación A 1.1	Grado de cumplimiento
Establecer un mapa de públicos objetivo (individuos, colectivos o entidades) y las estrategias para trabajar con ellos. Los ejes que la definen.	83%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Detectar nuevos públicos (han podido estar siempre ahí, pero no han sido catalogados como "nuevos públicos") e incorporarlos al mapa de públicos objetivos del periodo	100%
Establecer las estrategias para trabajar con los públicos objetivos	100%
Diseñar acciones concretas para implementar las estrategias definidas para con los públicos objetivo seleccionados: Público familia, visitante individual, visitante con todavía escasa relación con el arte contemporáneo	100%
Diseñar acciones concretas para implementar las estrategias definidas para con los públicos objetivo seleccionados: Público familia, visitante individual, visitante con todavía escasa relación con el arte contemporáneo	30%

Línea de actuación A 1.2	Grado de cumplimiento
Crear un "Consejo consultivo de jóvenes", integrado por personas representativas de este colectivo, definiendo tanto sus funciones como el marco de relación con Artium.	50%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Definir las funciones y el marco de relación del "Consejo consultivo de jóvenes" con Artium.	100%
Crear un "Consejo consultivo de jóvenes", integrado por personas representativas de este colectivo	0%

Línea de actuación A 1.3	Grado de cumplimiento
Desarrollar las herramientas de mediación (online, offline, etc.) necesarias para optimizar la experiencia.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Realizar un estudio sobre las herramientas de mediación más apropiadas para optimizar la experiencia del usuario en cada segmento de programación del Museo, que incluya una propuesta de implementación	100%
Desarrollar las herramientas de mediación (online, offline, etc.) necesarias para optimizar la experiencia.	100%
Analizar el grado de satisfacción respecto al "conjunto" de las herramientas utilizadas	100%

Línea de actuación A 1.4	Grado de cumplimiento
Diseñar programas educativos para transmitir el Museo como una infraestructura educativa (Colegios, Universidad, etc...)	90%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Diseñar programas educativos ENFOCADOS A LA INFRAESTRUCTURA ESCOLAR donde el Museo se perciba como una infraestructura educativa	100%
Diseñar programas educativos ENFOCADOS A LA UNIVERSIDAD donde el Museo se perciba como una infraestructura educativa	80%

Línea de actuación A 1.5	Grado de cumplimiento
Acondicionar el espacio museístico de Artium para mejorar la experiencia de usuario. (C.6.2.)	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Realizar un estudio con el objetivo de acondicionar el espacio museístico para mejorar la experiencia del usuario, que incluya una propuesta de implementación	100%
Implementar la propuesta diseñada y aprobada para acondicionar el espacio museístico para mejorar la experiencia del usuario	100%
Analizar el grado de satisfacción de los usuarios respecto al espacio museístico	En revisión

Línea de actuación A 1.6	Grado de cumplimiento
Potenciar Internet como instrumento eficaz de mediación con públicos virtuales y reales	90%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Desarrollar las acciones y contenidos específicos para el entorno internet relacionados con todo el ámbito de actividad del Museo (Mkt y públicos, Educación, Exposiciones, Colección, Biblioteca, Actividades)	100%
Activar el Blog del Museo	80%
Crear una sección "A tu llegada" con información práctica para el usuario	100%
Crear un plan de recursos audiovisuales con el objetivo de específico de visibilizar la participación de los distintos públicos en la actividad de Artium	80%

Línea de actuación A 1.7	Grado de cumplimiento
Reforzar los vínculos de Artium con el mundo universitario, como extensión natural de su función investigadora y difusora	50%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Analizar otros modelos de relación con la Universidad mas allá de los Programas Educativos y los créditos para estudiantes (B.7.2., B.2.2., etc)	100%
Firmar un convenio marco Artium-Universidad, que recoja docencia e investigación. (B.7.2., B.2.2., etc.)	0%
Crear una Comisión mixta Universidad-Artium	En revisión

Objetivo estratégico 2 (A2)

Posicionar a Artium como referencia en el ámbito de los museos, de la creación y de la cultura contemporáneas, tanto por la calidad, el rigor y lo avanzado de su propuesta programática, como por su estrategia innovadora y comprometida de mediación con todos los públicos; y ello tanto en el ámbito local, vasco, como en el estatal e internacional

Línea de actuación A 2.1	Grado de cumplimiento
Desarrollar un plan de comunicación y marketing.	0%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Diseñar un Plan de Comunicación	0%
Diseñar un Plan de Marketing	0%
Definir las propuestas a desarrollar dentro del conjunto de acciones recogidas en ambos planes	En revisión

Línea de actuación A 2.3	Grado de cumplimiento
Participar con los diferentes agentes del entorno urbano más cercano en la búsqueda de un espacio de calidad para vivir, trabajar y disfrutar acorde con el posicionamiento de comunidad avanzada.	0%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Establecer aquellas propuestas y/o acciones que sería interesante poner en común con los diferentes agentes del entorno urbano mas cercano en la búsqueda de un espacio de calidad para vivir, trabajar y disfrutar acorde con el posicionamiento de comunidad avanzada	0%

Objetivo estratégico 3 (A3)

Desarrollar el conocimiento de Artium sobre el segmento de Nuevos Públicos y definir estrategias para el mismo, definido en atención a sus características propias y/o a su forma de relacionarse con un recurso museístico

Línea de actuación A 3.1	Grado de cumplimiento
Identificar, estructurar y definir las prioridades para el segmento "Nuevos Públicos" y los colectivos que lo forman.	0%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Establecer un mapa de públicos objetivo dentro del segmento de "Nuevos Públicos" B7.3	0%
Definir las prioridades en la actuación de Artium sobre cada uno de los subgrupos identificados dentro del segmento de "Nuevos Públicos"	En revisión

Línea de actuación A 3.2	Grado de cumplimiento
Definir las estrategias para los colectivos de "Nuevos Públicos" seleccionados para el presente Plan.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Definir las estrategias para los colectivos de "Nuevos Públicos" seleccionados para el presente Plan.	
Desarrollar las estrategias definidas y seleccionadas para el desarrollo de los colectivos de "Nuevos Públicos" seleccionados para el presente Plan	100%

Objetivo estratégico 4 (A4)

Establecer, con una estrategia definida, el papel de Artium como altavoz de las y los agentes de la comunidad artística y cultural, tanto individuales como grupales; y líder en la creación de oportunidades de encuentro y debate de dichos y dichas agentes.

Línea de actuación A 4.1	Grado de cumplimiento
Desarrollar propuestas que faciliten el intercambio de experiencias y su difusión entre los agentes que confluyen en el ámbito artístico.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Establecer un mapa de agentes de interés de la comunidad artística y cultural tanto individuales como grupales	100%
Diseñar la metodología que permita el intercambio de experiencias entre los agentes definidos en el mapa	100%

Línea de actuación A 4.2	Grado de cumplimiento
Reforzar el papel de Artium como motor de visibilización, proyección y dinamización del contexto artístico alavés y vasco.	0%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Desarrollar las acciones de marketing diseñadas y aprobadas para cada año con el objetivo de reforzar el papel de Artium como motor de visibilización, proyección y dinamización del contexto artístico alavés y vasco.	0%

Línea de actuación A 4.3	Grado de cumplimiento
Crear herramientas de apoyo a la creación que favorezcan el desarrollo del arte y la cultura contemporáneas	Acción eliminada
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Analizar todos los elementos y herramientas del Museo que serían susceptibles de convertirse en herramientas para el desarrollo del arte y la cultura contemporáneas	Acción eliminada

Línea de actuación A 4.4	Grado de cumplimiento
Consolidar a Artium como uno de principales espacios de encuentro de la ciudad, abierto a albergar además de actividades culturales otros acontecimientos de contenido social, que refuercen su compromiso con la sociedad.	58%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Establecer un mapa de agentes que podrían ayudar, como usuarios y/o líderes de opinión, a visualizar Artium como uno de los principales espacios de encuentro de la ciudad, abierto a albergar acontecimientos de contenido social de forma que se refuerce su compromiso con la sociedad	75%
Diseñar acciones de marketing con el objetivo de visualizar, por parte de los agentes del mapa de "agentes sociales", Artium como uno de los principales espacios de encuentro de la ciudad, abierto a albergar acontecimientos de contenido social, de forma que se refuerce su compromiso con la sociedad	100%
Diseñar acciones de comunicación con el objetivo de visualizar, por parte de los agentes del mapa de "agentes sociales", Artium como uno de los principales espacios de encuentro de la ciudad, abierto a albergar acontecimientos de contenido social, de forma que se refuerce su compromiso con la sociedad	0%

Objetivo estratégico 5 (A5)

Diseñar un plan de trabajo pensado por y para las entidades patrocinadoras actuales y potenciales.

Línea de actuación A 5.1	Grado de cumplimiento
Establecer vías de comunicación bilaterales.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Definir las entidades patrocinadoras sobre las que desarrollar esta línea de acción y el grado de desarrollo de la misma	100%
Analizar las vías de comunicación bilaterales óptimas para cada una de las entidades patrocinadoras seleccionadas	100%
Analizar las necesidades para cada una de las entidades patrocinadoras seleccionadas y su periodicidad	100%
Desarrollar las vías de comunicación definidas para las entidades patrocinadoras seleccionadas	100%

Línea de actuación A 5.2	Grado de cumplimiento
Definir, para las entidades patrocinadoras estratégicas, los programas de cada año en los que se va a visibilizar su participación.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Identificar las entidades patrocinadoras estratégicas	100%
Seleccionar de entre las exposiciones y actividades previstas para el siguiente ejercicio, aquellas en las que se visibilizará la participación de las entidades patrocinadoras estratégicas	100%
Diseñar programas específicos para las entidades patrocinadoras estratégicas	100%
Seleccionar aquellos programas que se van a implementar cada año	100%
Desarrollar los programas diseñados y seleccionados anualmente	100%

Línea de actuación A 5.3	Grado de cumplimiento
Desarrollar una memoria de actividad para las entidades patrocinadoras estratégicas	0%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Definir el "modelo de memoria" (formato, contenidos, visual, etc.) objetivo y las entidades patrocinadoras estratégicas objetivo de esta Memoria	0%
Recabar todo el contenido (documental y gráfico) necesario para desarrollar el "modelo de memoria" seleccionado para las entidades patrocinadoras estratégicas	0%
Desarrollar la "Memoria de actividad" de entidades patrocinadoras estratégicas definida	0%

Objetivo estratégico 6 (A6)

Diseñar un Plan de desarrollo para el Programa de Amigos de Artium, que potencie y fidelice dicho colectivo y que al mismo tiempo sirva para visibilizar las personas que ya apoyan el proyecto del Centro-Museo.

Línea de actuación A 6.1	Grado de cumplimiento
Desarrollar modalidades de Amigo para captar y fidelizar públicos objetivos del presente Plan	33%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Realizar un estudio sobre las posibilidades de captar públicos objetivos del presente plan para el Programa de Amigos de Artium	0%
Diseñar una propuesta para el desarrollo de nuevas modalidades de Amigo, a partir de los resultados del análisis previo	0%
Desarrollar las nuevas modalidades de Amigos de Artium aprobadas para cada año	100%
Línea de actuación A 6.2	Grado de cumplimiento
Diseñar nuevas herramientas de visibilización del Programa (memorias de actividad, vídeos de experiencias, espacio físico de uso preferente,...)	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Diseñar una propuesta de desarrollo de nuevas herramientas de visibilización del Programa de Amigos de Artium	100%
Definir las nuevas herramientas de visibilización del Programa de Amigos de Artium, seleccionadas para ser desarrolladas cada año	100%
Desarrollar las herramientas de visibilización del Programa de Amigos de Artium, seleccionadas	100%

EJE B GESTIÓN DE PATRIMONIO Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS

Objetivo estratégico 7 (B1)

Consolidación del Museo como un ente vivo a través del crecimiento de su colección y del sentimiento de orgullo hacia su patrimonio contribuyendo al mantenimiento del tejido artístico de nuestro entorno.

Línea de actuación B 1.1	Grado de cumplimiento
Plantear una política de ingresos de obras de arte a la Colección atendiendo a adquisiciones, depósitos, donaciones, daciones y producción, en línea con los ejes que la definen.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Revisar, aprobar y difundir el documento de política de ingresos de obras de arte a la Colección	100%
Revisar y definir anualmente el plan de adquisiciones	100%
Crear y definir el plan anual de depósitos y donaciones, con posteriores revisiones anuales	100%
Línea de actuación B 1.2	Grado de cumplimiento
Diversificar el origen de las adquisiciones de obras de arte, y promover la participación de patronos, otros miembros corporativos y mecenas.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Revisar y completar los campos principales de interpretación en la aplicación de la colección (EMSIME)	100%
Línea de actuación B 1.4	Grado de cumplimiento
Identificar y promover el ingreso en la Colección Artium de archivos, documentos y objetos relacionados con la creación contemporánea en Euskadi.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Identificar archivos y legados documentales de interés relacionados con la creación contemporánea en Euskadi. Redacción de política de ingreso de archivos (Abisal,...)	100%
Analizar y gestionar los archivos documentales recogidos en Artium. América / Fundación Rodríguez / Inmersiones / Javier Serrano / Vegas /	100%
Catalogación y disposición al usuario del archivo América / Fundación Rodríguez	100%
Línea de actuación B 1.5	Grado de cumplimiento
Elaborar discursos expositivos de la Colección con el objetivo de su difusión en otros contextos e instituciones museísticas.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Elaboración de un dossier anual de exposición que incluya la propuesta curatorial, un análisis presupuestario y análisis de objetivos.	En revisión
Elaborar un mapa de Centros con los que se puedan establecer colaboraciones de difusión de la colección	100%

Objetivo estratégico 8 (B2)

Profundizar en el análisis e investigación de la Colección Artium como herramienta de reflexión sobre el presente, garantizando su conservación hacia el futuro.

Línea de actuación B 2.1	Grado de cumplimiento
Activar la Colección mediante propuestas expositivas que la mantengan vinculada al presente, y que la hagan impulsora de la comprensión crítica del arte, la cultura y la sociedad contemporánea.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Elaboración de un archivo de los proyectos expositivos realizados hasta el momento con la colección y compilación de los textos curatoriales.	100%
Valoración de estos 15 años	
Proyección que abarque el PE de las posibles aproximaciones curatoriales a las obras de la colección. Especular periodo 2017-2020 (bolsa de proyectos de colección)	100%
Compilación anual de datos sobre la investigación, obras expuestas... de la colección	100%

Línea de actuación B 2.2	Grado de cumplimiento
Generar, colaborar y difundir programas y trabajos de investigación que profundicen en el conocimiento de la Colección en su contexto. (A.1.7)	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Afianzar la colaboración con las facultades de BBAA e Historia del Arte, conocer los proyectos de investigación y fomentar la colaboración en la <u>investigación a través del patrimonio de Artium</u>	100%
Crear un programa de becas de colaboración con investigadores, universidad	100%
Identificar y estudiar la posibilidad de colaborar en publicaciones en los que el patrimonio de artium sea puesto en valor o constituya una parte importante de ese estudio.	En revisión

Línea de actuación B 2.3	Grado de cumplimiento
Fomentar el comisariado y otras miradas externas sobre la Colección	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Analizar colecciones afines, españolas, europeas e internacionales; Elaborar un plan contacto e intercambio.	100%
Elaborar un informe de posibles colaboradores, objetivos, y propuestas.	En revisión

Línea de actuación B 2.4	Grado de cumplimiento
Fortalecer y visualizar los protocolos de conservación, gestión y capacidad de organización vinculados a la colección, sus condiciones de almacenamiento y exposición	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Revisión de Flujograma de Colección y Exposiciones potenciando la <u>interrelación con el equipo de mediación</u>	En revisión
Crear el diseño de una ficha de los proyectos de exposición para la comunicación y desarrollo de los proyectos previstos dentro del PE 2016-2020	100%

Línea de actuación B 2.5	Grado de cumplimiento
Profundizar en la sistematización de recogida de datos, catalogación y puesta a disposición de público e investigadores de la base de datos de los fondos de Artium.	En revisión
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Facilitar una estructura en EMSIME que permita la recogida de datos aportados por artistas e investigadores para las obras de la colección	En revisión

Objetivo estratégico 9 (B3)

Gestionar el patrimonio bibliográfico y documental e impulsar la generación de contenidos en torno a la programación del Museo, el arte y la cultura contemporáneos.

Línea de actuación B 3.1	Grado de cumplimiento
Promover, apoyar y desarrollar proyectos generadores de conocimiento en distintos campos del arte, de la museología, la cultura, la tecnología y la gestión integral del Museo.	83%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Elaborar un plan de adquisición de fondos bibliográficos considerando las diferentes modalidades de adquisición, donación, compra e intercambio y analizando las desideratas y los proyectos expositivos y programáticos del Museo	100%
Promover la investigación y prácticas de trabajo generadores de conocimiento a través de la colaboración en proyectos nacionales e internacionales y la participación activa en diferentes congresos y grupos de investigación.	100%
Programar cursos de formación sobre el uso de las distintas herramientas que pueden utilizar los usuarios para localizar información pertinente que le permita generar conocimiento.	0%
Catalogación de artículos de revistas especializadas como ayuda a la investigación en diferentes disciplinas artísticas contemporáneas (Jaione)	100%
Organizar, con carácter bienal, los Encuentros de Centros de Documentación de Arte Contemporáneo, como espacio de reflexión e investigación, que posibiliten el intercambio de conocimiento en torno a la gestión de la información y a la cultura contemporánea.	100%
Planificar y gestionar las diferentes actividades de extensión cultural que se organizan con el objetivo de difundir el patrimonio documental del Museo y de ofrecer nuevas formas de investigar y acercarse al arte contemporáneo, como <i>Letras para el arte</i> , <i>En tono al cine</i> , la Propuesta del mes y Día Internacional del Libro, entre otras.	100%
Planificar y comisariar dos exposiciones bibliográficas anuales con la intención de dar a conocer el patrimonio documental y de ofrecer las herramientas necesarias para que cualquier usuario pueda investigar sobre el tema analizado en la exposición referenciada.	50%
Impulsar y consolidar la colaboración con otros centros de arte a través de la planificación, coordinación y liderazgo de la campaña anual de Bookcrossing o Liberación de libros en la que participan diferentes bibliotecas de museos y centros de arte del Estado.	100%
Revisar los puntos de acceso en la catalogación y controlar las entradas de autoridad y referencia.	100%

Línea de actuación B 3.2	Grado de cumplimiento
Incentivar la investigación sobre la colección propia y sobre el arte contemporáneo vasco.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Analizar, revisar y mejorar las diferentes líneas de acceso al conocimiento artístico contemporáneo a través de las cuales el usuario se aproxime activa y participativamente a los contenidos del Museo. Entre ellas cabe destacar: el catálogo bibliográfico, DokuArt, el archivo sonoro, etc.	100%
Revisar y normalizar la catalogación sobre los fondos y la colección del Museo como fuente para la investigación sobre nuestro propio patrimonio y la cultura contemporánea.	100%
Revisar, Catalogar, adquirir fondos bibliográficos de artistas relacionados con los nuevos ingresos de obras de arte de la Colección.	100%
Digitalización, catalogación y puesta a disposición del usuario los soportes documentales sobre la actividad del Museo, como carteles, folletos, artículos de prensa, etc.	100%
Elaboración de dossieres documentales sobre diferentes lenguajes y disciplinas artísticas alternativas, como el cine, cómic, diseño, relacionados con las actividades de la Biblioteca.	100%

Línea de actuación B 3.3	Grado de cumplimiento
Estudiar, planificar y desarrollar un sistema de gestión en línea de toda la información generada sobre la actividad del Museo desde sus inicios	75%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Integrar en el sistema de gestión bibliotecaria el archivo de actividad del Museo, de manera que pueda ser accesible al ciudadano, aportando la máxima transparencia sobre la actividad realizada por Artium desde sus inicios <u>y poniendo en valor los contenidos y servicios generados</u>	100%
Integrar el archivo fotográfico del Museo en el sistema de gestión bibliotecaria, para lo que hay que seleccionar y catalogar las imágenes que <u>tenemos desde el año 2002</u>	100%
RECUPERAR MATERIAL SONORO Y AUDIOVISUAL; INICIAR PROCESO DE CATALOGACIÓN DESDE 2002 HASTA la actualidad (formatos antiguos...) Impulsar el desarrollo del archivo sonoro y audiovisual, incluyendo todas las conferencias, debates y conversaciones con artistas, <u>escritores y agentes culturales, y facilitando su accesibilidad</u>	100%
Planificación y establecimiento de la estructura del archivo de gestión de Artium	0%

Objetivo estratégico 10 (B4)

Planificar la gestión integral de la documentación patrimonial del Museo y su acceso público.

Línea de actuación B 4.2	Grado de cumplimiento
Planificar y desarrollar el proyecto de publicación de los recursos documentales del Museo y el enriquecimiento de dichos datos con datos externos.	77%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Desarrollo y seguimiento del proyecto	100%

Objetivo estratégico 11 (B5)

Generar un programa diverso, ambicioso y coherente de exposiciones que permita al Museo posicionarse como una institución dinámica en Euskadi, con visibilidad nacional e internacional.

Línea de actuación B 5.1	Grado de cumplimiento
Desarrollar y ampliar el programa de exposiciones de tesis, colectivas, de ámbito nacional e internacional, vinculadas a temas relevantes del arte, la cultura y la sociedad contemporáneas.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Redactar un Mapa conceptual de exposiciones de tesis que abarque el periodo 2018 - 2020, que en base del plan director del museo sirva de marco <u>contextual de la programación del museo</u>	En revisión
Identificar los museos y centros nacionales e internacionales, y comisarios en cuyo programa se reconozcan unos mismos intereses y confluencias para <u>activar sinergias en ambos sentidos</u>	100%
Establecer un plan de contactos personales con responsables de <u>programación de otros centros y museos</u>	100%

Línea de actuación B 5.2	Grado de cumplimiento
Desarrollar un programa de exposiciones de obras, disciplinas y autores significativos a través de exposiciones temáticas, que realicen un análisis en profundidad de sus discursos.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Establecer un Plan de exposiciones individuales que abarque el periodo 2018 - 2020, que en base del plan director del museo sirva de marco <u>contextualice la programación del museo</u>	100%
Identificar los museos y centros nacionales e internacionales, y comisarios en cuyo programa se reconozcan unos mismos intereses y confluencias para <u>activar sinergias en ambos sentidos</u>	100%
Establecer un plan de contactos personales con responsables de <u>programación de otros centros y museos</u>	100%

Línea de actuación B 5.3	Grado de cumplimiento
Investigar y visibilizar a través de exposiciones y programas paralelos el ámbito creativo de nuestro contexto más cercano.	0%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Establecer un plan conceptual de exposiciones relacionado a los artistas y <u>comisarios de nuestro contexto para el periodo 2018-2020</u>	0%
Establecer un plan de contactos personales con artistas y comisarios del <u>contexto cercano</u>	0%

Línea de actuación B 5.5	Grado de cumplimiento
Mantener y fomentar la realización de proyectos expositivos dinámicos y de presupuesto reducido que faciliten, la producción de obra y busquen la complicidad y participación de patrocinios privados en su financiación.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Dar continuidad a proyectos y elaborar un planteamiento de difusión y financiación	100%

Objetivo estratégico 12 (B6)

Dar continuidad a la programación de actividades consolidadas e impulsar otras en el marco de la cultura contemporánea.

Línea de actuación B 6.1	Grado de cumplimiento
Fortalecer e impulsar las actividades relacionadas con los programas de exposiciones.	50%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Dar continuidad al programa: Encuentros con artistas de la Colección durante el período de la exposición (<i>objetivo 2 en 2017 8 en 2018</i>)	100%
Dar continuidad al programa inaugural que incluye una visita guiada para los Amigos del Museo y una conferencia a cargo del artista, comisario o responsable de la exposición	100%
Establecer un plan anual de conferencias y/o mesas redondas para debatir aspectos relacionados con la temática de las exposiciones y de la cultura contemporánea	100%
Organizar una programación de cursos y talleres centrados en el arte contemporáneo y en estrecha conexión con las exposiciones. Para su realización se contará prioritariamente con los artistas de las exposiciones. (<i>se realizarán propuestas anuales una vez se conozca el programa de exposiciones</i>)	0%
Realizar un ciclo de cine sobre exposiciones: en 2017 Liliana Porter (4-6 sesiones) y otro en otoño sobre la exposición Cartografías líquidas (México); <u>para 2018, 2019 y 2020 seguir la misma línea</u>	0%
Estudiar la viabilidad y proponer en la web las parte de programación que es imposible incluir en el ciclo para permitir un acercamiento personal	0%

Línea de actuación B 6.2	Grado de cumplimiento
Potenciar las actividades de Artium que tienen carácter propio.	53%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Dar continuidad al programa Arte, cine y gastronomía. Programación anual.	100%
Establecer un plan anual que consolide y amplíe la programación del programa Letras para el Arte, de tal manera que además de presentar escritores de nuestro entorno podamos incluir a otros del entorno nacional	20%
Desarrollo de 3 sesiones del Club de Lectura en 2017	100%
Establecer un plan anual que consolide y amplíe la programación del Club de lectura.	0%
Organizar un club de lectura en euskera	0%
Establecer la programación anual de un curso y ciclo de cine que, en torno a un tema, presente y analice diferentes aspectos del lenguaje cinematográfico	100%

Línea de actuación B 6.3	Grado de cumplimiento
Impulsar el desarrollo de nuevos programas que completen el acercamiento y la comprensión de la cultura contemporánea.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Organizar anualmente un Curso de arte contemporáneo	100%
Establecer una plan anual de programación musical para presentar la creación musical contemporánea de nuestro entorno más próximo.	100%

Línea de actuación B 6.4	Grado de cumplimiento
Potenciar la investigación, el estudio y la reflexión de nuevas tendencias de creación y expresión contemporáneas.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Consolidar y dar continuidad a los diferentes programas de Artes Vivas, de escena contemporánea, de música,...que estamos llevando a cabo e impulsar su crecimiento	100%

Objetivo estratégico 13 (B7)

Fomentar y poner en valor la relación del Centro-Museo con el entorno más cercano a través de una programación multidisciplinar para «crear comunidad»

Línea de actuación B 7.2	Grado de cumplimiento
Establecer colaboraciones y asociarnos con otras instituciones de la ciudad y de Euskadi para participar y compartir proyectos.	33%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Realizar un informe para identificar agentes con los que podemos establecer colaboraciones. Revisión anual y establecimiento de pautas de trabajo y <u>puesta en marcha de actividades</u>	0%
Poner en marcha, en colaboración con el Instituto francés de Bilbao, un programa de cine y tertulia en francés que genere la creación de un nuevo <u>grupo de usuarios/visitantes del Museo</u>	100%
Organizar un programa formativo de crítica de arte, buscando diversas colaboraciones: UPV-Facultad de Letras, Facultad de Bellas Artes, Facultad de Ciencias Sociales y de la Información, etc.	0%

Línea de actuación B 7.3	Grado de cumplimiento
Establecer lazos con las diferentes comunidades culturales del entorno cercano para llevar a cabo actividades que nos acerquen a sus culturas, que enriquezcan nuestra programación y que permitan un acercamiento a Artium de todas las personas y colectivos de la ciudad.	0%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Crear el mapa de comunidades culturales de nuestro entorno más cercano.	0%
Revisión anual.	0%
Organizar un encuentro con los responsables de dichas comunidades para presentarles el Museo y definir estrategias y modos de colaboración.	0%
Organizar un programa de actividades anuales que nos acerquen a la cultura contemporánea de esas comunidades en asociación con otras instituciones culturales presentes en el estado.	0%

Objetivo estratégico 14 (B8)

Potenciar a Artium como un museo atractivo para las colaboraciones nacionales e internacionales, que impulse el intercambio de contextos y experiencias.

Línea de actuación B 8.1	Grado de cumplimiento
Establecer colaboraciones y asociarnos con otras instituciones de la ciudad y de Euskadi para participar y compartir proyectos.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Identificar los museos y centros nacionales e internacionales cuyo programa se reconozcan unos mismos intereses y confluencias para activar sinergias en ambos sentidos.	100%

Línea de actuación B 8.2	Grado de cumplimiento
Organizar y participar en redes de trabajo que posibilite el intercambio de ideas y proyectos entre instituciones, especialistas e investigadoras.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Crear una ficha de exposición de los proyectos previstos dentro del PE	100%
Reforzar y mantener las vinculaciones a las asociaciones profesionales y ser activos	100%

Línea de actuación B 8.4	Grado de cumplimiento
Mantener y reforzar los estándares internacionales en la gestión y manipulación de obras de arte y espacios en relación a los préstamos e intercambio de colecciones.	60%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Revisión de protocolos en la gestión de movimiento y préstamo de obras para exposiciones temporales	60%
Revisión y modificación de protocolos en relación a la conservación y restauración de obras (ámbito préstamos de obras de arte internacionales)	60%

Objetivo estratégico 15 (B9)

Impulsar y consolidar la línea editorial de Artium.

Línea de actuación B 9.1	Grado de cumplimiento
Fomentar la acción investigadora del Museo, y recopilar y difundir las reflexiones generadas en dicho ámbito.	60%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Promover la acción investigadora del Museo y recoger las reflexiones y debates desarrollados en el mismo a través de una planificación anual de edición de catálogos y otras publicaciones en torno a las exposiciones y la Colección tanto en edición impresa como digital.	80%
Gestionar de forma optimizada los procesos de publicaciones, mediante una edición, difusión y tirada de catálogos adecuados, optimizando los tiempos de publicación de los mismos.	60%
Realizar un análisis y planificación de difusión de las publicaciones en el ámbito nacional e internacional.	0%
Analizar el recorrido de la publicación Campo de relámpagos y buscar colaboradores entre diferentes museos para reforzar el proyecto.	100%

EJE C GESTIÓN RESPONSABLE Y COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Objetivo estratégico 16 (C1)

Facilitar la obtención de recursos públicos y privados que aseguren la sostenibilidad financiera de Artium y el cumplimiento de sus objetivos, y realizar una gestión responsable y óptima de los mismos

Línea de actuación C 1.1	Grado de cumplimiento
Elevar el horizonte presupuestario de Artium a unos niveles que permitan alcanzar la mejor consecución de los objetivos planteados en los diferentes ejes estratégicos y sus líneas de actuación.	73%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Elaboración de informes de seguimiento presupuestario (abril, junio, septiembre, octubre, noviembre)	100%
Adecuar la política de tarifas de Artium a las necesidades del Museo y a sus públicos, conciliando la generación de ingresos por esta vía y la accesibilidad al Museo de los públicos con menos medios económicos.	84%
Redactar un plan de optimización de negocio de la Tienda-Librería de Artium con el fin de incrementar su contribución a la autofinanciación y de potenciar su marca	0%
Redactar un plan de marketing online para la Tienda	100%
Implementación de los diferentes planes en la tienda del Museo Artium	52%
Consolidar ArtiumPoint como fuente de ingresos de autofinanciación de Artium poniendo en valor la singularidad del Museo como sede de eventos, así como la calidad de su servicio	100%

Línea de actuación C 1.2	Grado de cumplimiento
Desarrollar líneas de trabajo colaborativo con las entidades patrocinadoras para intercambiar ideas y generar sinergias y objetivos compartidos y fortalecer el vínculo entre el Museo y el mundo empresarial	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Pulsar la opinión de las empresas del Programa de Miembros corporativos sobre el propio programa, identificando las acciones a desarrollar desde el Museo	100%

Línea de actuación C 1.3	Grado de cumplimiento
Desarrollar proyectos de nuevas formas de patrocinio colaborativas e innovadoras que contribuyan económicamente a la financiación de proyectos determinados.	77%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Plan de Patrocinio 2018-2020	100%
Desarrollo dentro del plan de patrocinio de nuevas formas de patrocinio colaborativas e innovadoras que contribuyan a la financiación de proyectos determinados	100%
Desarrollo de la figura de Amigo colaborador	30%

Objetivo estratégico 17 (C2)

Integrar una estrategia de innovación en el Museo, como un proceso fundamental que impulsa su desarrollo y su capacidad de asumir nuevos retos y generar una mayor proyección en su entorno

Línea de actuación C 2.1	Grado de cumplimiento
Establecer estrategias que nos permitan fomentar la creatividad e incentivación de la generación de ideas.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Lanzamiento de un observatorio de Innovación en Artium, que permita la detección de oportunidades. Identificar foros, entidades de referencia, acciones de benchmarking y determinar presencia y asistencia a los mismos de miembros del equipo de Innovación. Establecer mecanismos para compartir el conocimiento adquirido tanto dentro del equipo como en el conjunto de la organización.	100%
Identificar fuentes de financiación para proyectos de innovación	100%
Coordinar la planificación, ejecución y la evaluación anual de cada proyecto de innovación	100%
Establecer un procedimiento que nos permita coordinar la documentación de cada proyecto de innovación y explotar los resultados de la innovación	100%
Definir batería de indicadores para evaluar los resultados de la innovación en Artium	100%
Intensificar la interlocución con TECNALIA y otros agentes, a fin de poder articular proyectos europeos o de una dimensión significativa, que permitan acceder a financiación para el desarrollo de los mismos	100%
Reactivar el proyecto LEM, con en objetivo de desarrollar un proyecto al año como mínimo	100%

Línea de actuación C 2.2	Grado de cumplimiento
Desarrollar sistemáticas para la planificación y control de la ejecución de proyectos de innovación	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Establecer criterios objetivos que nos permitan analizar, seleccionar y priorizar las propuestas de proyectos de innovación	100%
Estudio y puesta en marcha de iniciativas que permita la visibilización interna y externa de la actividad innovadora de Artium (redes sociales, web, jornadas...)	100%

Objetivo estratégico 18 (C3)

Adoptar la evaluación permanente como herramienta estratégica para la mejora continua en los distintos ámbitos

Línea de actuación C 3.1	Grado de cumplimiento
Establecer las características que habría que tener la evaluación en cada ámbito	0%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Revisar y determinar los ámbitos de actuación en Artium, identificando, en su caso, mecanismos de evaluación y viabilidad del desarrollo de los mismos en Artium	0%

Línea de actuación C 3.2	Grado de cumplimiento
Diseñar las herramientas y el material necesario	42%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Definición del CMI de cada proceso con sus indicadores relevantes	75%
Elaboración del plan de gestión del año siguiente con acciones, indicadores y plazos de ejecución (cronograma)	50%
Configurar un proyecto de evaluación en el ámbito de las actividades educativas sobre los escolares que han pasado por Artium a lo largo de los años, analizar viabilidad y su eventual puesta en marcha	0%

Objetivo estratégico 19 (C4)

Crear un entorno que propicie la resiliencia de la organización, con profesionales, que con motivación y compromiso con el proyecto de Artium, sean capaces de hacer frente a los nuevos retos

Línea de actuación C 4.1	Grado de cumplimiento
Adecuar la organización a las nuevas realidades y a la consecución de los objetivos que se plantean para el horizonte 2020.	25%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Redactar un plan de necesidades de personal interno y de subcontratas, calcular su coste, todo ello orientado al logro de una estructura ideal, a la adecuación de la organización a las nuevas realidades y la consecución de los objetivos planteados. Analizar, valorar y establecer medidas correctoras en relación a cargas de trabajo	0%
Reactivar mecanismos internos (reuniones periódicas, al margen de negociación de convenio o asuntos concretos, con la representación sindical; Comité de Personas)	100%
Redactar un plan de comunicación interno, con canales, contenidos y responsables	0%
Revisión y lanzamiento con carácter bienal de la ESP y analizar otras formas de feedback (entrevistas o grupos focales)	0%

Línea de actuación C 4.2	Grado de cumplimiento
Favorecer la creación de equipos de trabajo transversales que permitan generar sinergias en el ámbito de la optimización del uso de espacios y en el de la vinculación de los públicos, sea cual sea el motivo de su visita, con las diferentes líneas de actividad del Museo	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Identificar sinergias y ámbitos de proyectos compartidos entre Actividades - ArtiumPoint, Actividades -ArtiumPoint-Patrocinio, Actividades-Mkt-ArtiumPoint	100%
Desarrollar nuevos productos y servicios en base al análisis realizado en el punto anterior	100%

Línea de actuación C 4.3	Grado de cumplimiento
Intensificar el plan de formación de Artium, y crear y aplicar iniciativas dirigidas a la generación y difusión de conocimiento tanto en la organización como en foros externos	83%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Diseño y puesta en marcha del plan de formación bienal	100%
Desarrollar acciones de formación interna orientadas a la difusión del conocimiento en la organización	100%
Análisis de la Intranet y/o otras plataformas y desarrollo de acciones de difusión del conocimiento generado a nivel interno	50%

Línea de actuación C 4.4	Grado de cumplimiento
Promover la presencia de profesionales de Artium en foros e intercambios de gestión avanzada e innovadora en todos los ámbitos de trabajo, a fin de incorporar las mejores prácticas a la gestión del Museo.	67%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Redactar un inventario de participaciones de personal del Museo en el ámbito profesional o a foros activos, con concreción de ámbito, periodicidad, contenidos	100%
Establecer objetivos de participación de mantenimiento e intensificación de la actividad del equipo de Artium en actividades externas, estableciendo criterios objetivos que permitan definir acciones y objetivos en este ámbito	0%
Establecer acciones para promover la presencia de profesionales de Artium en foros e intercambios de gestión avanzada e innovadora en todos los ámbitos de trabajo, a fin de incorporar las mejores prácticas a la gestión del Museo.	100%

Objetivo estratégico 20 (C5)

Desarrollar proyectos específicos que aseguren la igualdad de género, la convivencia lingüística, la diversidad y la inclusión, entre otros, y que desarrollen el compromiso con la comunidad, en colaboración con otros entes públicos y de la sociedad civil.

Línea de actuación C 5.1	Grado de cumplimiento
Fomentar el desarrollo de proyectos transversales dentro de Artium que favorezcan la igualdad, la inclusión y la diversidad	0%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Realizar un proceso de generación de ideas, priorización, análisis de la viabilidad, selección y desarrollo de acciones en este ámbito	0%

Línea de actuación C 5.2	Grado de cumplimiento
Estudiar, proponer y aplicar vías de participación la sociedad en el Museo, de modo que se propicie el intercambio de ideas entre ambos.	0%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Poner en común con los equipos de Marketing y Públicos, Educación y Comunicación las iniciativas que se podrían realizar para propiciar vías de participación de la Sociedad en el Museo	0%
Análisis de iniciativas, estudio y eventual puesta en marcha de las iniciativas consideradas de interés	0%

Línea de actuación C 5.3	Grado de cumplimiento
Asegurar el cumplimiento de los valores vinculados al compromiso con el euskera y la convivencia lingüística.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Desarrollar iniciativas a nivel interno de sensibilización, fortalecimiento de su uso y aprendizaje	100%

Línea de actuación C 5.4	Grado de cumplimiento
Asegurar el cumplimiento de los valores vinculados a la igualdad de género.	0%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Creación de un equipo de trabajo diverso para analizar posibles acciones a realizar en este ámbito además de revisar lo realizado por Artium hasta la fecha en esta materia (ídem 216)	0%
Realizar un proceso de generación de ideas, priorización, análisis de la viabilidad, selección y desarrollo de acciones en este ámbito	0%

Objetivo estratégico 21 (C6)

Mejorar las instalaciones y equipos del Museo y optimizar su mantenimiento, con criterios medioambientalmente sostenibles.

Línea de actuación C 6.1	Grado de cumplimiento
Desarrollar un plan museográfico que contemple, entre otras cuestiones, el estudio de necesidades, y su viabilidad y desarrollo, de nuevos espacios para el almacenamiento de las obras de arte de la Colección y de los fondos bibliográficos.	25%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Redacción de un plan museográfico con valoración económica de su ejecución	25%

Línea de actuación C 6.2	Grado de cumplimiento
Desarrollar planes para reacondicionar algunas áreas del Museo, propiciando la creación de espacios atractivos y confortables para el público durante su visita al Museo.	25%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Definición y realización de un proyecto de adecuación de la primera planta edificio 1 y valoración económica del mismo	25%

Línea de actuación C 6.3	Grado de cumplimiento
Implantar sistemas de eficiencia energética, y consolidar y mejorar los procesos de eliminación y reciclaje de residuos.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Elaborar un plan de ahorro de recursos energéticos y de materiales usados por el Museo.	100%
Desarrollar acciones para promocionar la movilidad sostenible y el concepto de empresa saludable.	100%
Implantar sistemas de iluminación leds.	100%

Línea de actuación C 6.4	Grado de cumplimiento
Realizar un estudio sobre la situación tecnológica de Artium y redactar un plan de necesidades en relación a nuevas tecnologías.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Realizar un estudio de las necesidades referentes a nuevas tecnologías y valoración económica de su realización	100%

Objetivo estratégico 22 (C7)

Identificación y desarrollo de nuevas prácticas en relación a transparencia, gestión ética y socialmente responsable, promoviendo la adopción de las mismas en el sector cultural.

Línea de actuación C 7.1	Grado de cumplimiento
Consolidar y potenciar la política de transparencia desarrollada por Artium en todo el ámbito de su gestión.	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Análisis del informe de transparencia de Museos y mapeo de otras instituciones (principalmente Museos) a nivel nacional e internacional	100%
Identificar nuevos pasos en este ámbito para cada año, identificando anualmente medidas concretas de mejora a adoptar	100%
Puesta en marcha de acciones: 2017 Se ponen a disposición en la web Actas Patronato, convenios y acuerdos 2017, claves del presupuesto 2017 y ejecución presupuestaria 2017	100%

Línea de actuación C 7.2	Grado de cumplimiento
Desarrollar códigos de conducta y normas que garanticen la gestión ética y socialmente responsable	17%
Línea de acción	Grado de cumplimiento
Redacción y aprobación de un código de conducta para todos los empleados de la Fundación	25%
Análisis e identificación de otras medidas que impulsen y desarrollen la gestión ética y socialmente responsable y puesta en marcha de las mismas	0%
Compliance	25%

ANEXO 2: ACCIONES PENDIENTE DESPLIEGUE 2017

EJE A SOCIEDAD HACIA UNA ESTRATEGIA DE MEDIACIÓN

Objetivo estratégico 1 (A1)

Convertir el Centro-Museo en un lugar de intercambio de experiencias significativas entre públicos, artistas y agentes culturales, con el arte, la cultura y el espacio físico y virtual como puntos de partida y encuentro

Línea de actuación A 1.1	Grado de cumplimiento 2017	Grado de cumplimiento 2018
Establecer un mapa de públicos objetivo (individuos, colectivos o entidades) y las estrategias para trabajar con ellos. los ejes que la definen.	66%	76%
Línea de acción	Grado de cumplimiento	Grado de cumplimiento
Definir un mapa de públicos objetivo (individuos, colectivos o entidades)	65%	80%
Definir el concepto y los nuevos públicos a los que se quiere dirigir Artium e incorporarlos al mapa de públicos objetivos	65%	80%
1º proyecto 2017: proyecto educativo con formato exposición: MURO DE MARAVILLAS. 2º proyecto 2017: proyecto educativo Mi querido visitante. 3º proyecto 2017 Trabajadores por el arte: proyecto piloto con los trabajadores de dos fábricas de producción. (Proyecto piloto 2017. A extrapolar en 2018)	67%	67%

Línea de actuación A 1.4	Grado de cumplimiento 2017	Grado de cumplimiento 2018
Diseñar programas educativos para transmitir el Museo como una infraestructura educativa (Colegios, Universidad, etc ...)	80%	80%
Línea de acción	Grado de cumplimiento	Grado de cumplimiento
Diseñar programas educativos ENFOCADOS A LA UNIVERSIDAD donde el Museo se perciba como una infraestructura educativa	80%	80%

Línea de actuación A 1.6	Grado de cumplimiento 2017	Grado de cumplimiento 2018
Potenciar Internet como instrumento eficaz de mediación con públicos virtuales y reales	80%	80%
Línea de acción	Grado de cumplimiento	Grado de cumplimiento
Activar el Blog del Museo	80%	80%

Línea de actuación A 1.7	Grado de cumplimiento 2017	Grado de cumplimiento 2018
Reforzar los vínculos de Artium con el mundo universitario, como extensión natural de su función investigadora y difusora	90%	90%
Línea de acción	Grado de cumplimiento	Grado de cumplimiento
Identificar las Facultades Universitarias afines para colaborar	90%	90%

Objetivo estratégico 4 (A4)

Establecer, con una estrategia definida, el papel de Artium como altavoz de las y los agentes de la comunidad artística y cultural, tanto individuales como grupales; y líder en la creación de oportunidades de encuentro y debate de dichos y dichas agentes.

Línea de actuación A 4.2	Grado de cumplimiento 2017	Grado de cumplimiento 2018
Reforzar el papel de Artium como motor de visibilización, proyección y dinamización del contexto artístico alavés y vasco.	80%	80%
Línea de acción	Grado de cumplimiento	Grado de cumplimiento
Diseñar acciones de comunicación con el objetivo de reforzar el papel de Artium como motor de visibilización, proyección y dinamización del contexto artístico alavés y vasco.	80%	80%

Objetivo estratégico 5 (A5)

Diseñar un plan de trabajo pensado por y para las entidades patrocinadoras actuales y potenciales.

Línea de actuación A 5.1	Grado de cumplimiento 2017	Grado de cumplimiento 2018
Establecer vías de comunicación bilaterales.	50%	50%
Línea de acción	Grado de cumplimiento	Grado de cumplimiento
Analizar las vías de comunicación bilaterales óptimas para cada una de las entidades patrocinadoras seleccionadas	50%	50%

EJE B GESTIÓN DE PATRIMONIO Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS

Objetivo estratégico 8 (B2)

Profundizar en el análisis e investigación de la Colección Artium como herramienta de reflexión sobre el presente, garantizando su conservación hacia el futuro.

Línea de actuación B 2.3	Grado de cumplimiento 2017	Grado de cumplimiento 2018
Fomentar el comisariado y otras miradas externas sobre la Colección	50%	50%
Línea de acción	Grado de cumplimiento	Grado de cumplimiento
Establecer contacto para proyecto con FRAC Francia: contactos, acuerdo para proyecto de exposición y colaboración para 2019, desarrollo de la colaboración y realización de las exposiciones	50%	50%

Línea de actuación B 2.5	Grado de cumplimiento 2017	Grado de cumplimiento 2018
Profundizar en la sistematización de recogida de datos, catalogación y puesta a disposición de público e investigadores de la base de datos de los fondos de Artium.	0%	0%
Línea de acción	Grado de cumplimiento	Grado de cumplimiento
Analizar y proponer una estructura que permita visualizar el 100% de los fondos de Artium	0%	0%

Objetivo estratégico 9 (B3)

Gestionar el patrimonio bibliográfico y documental e impulsar la generación de contenidos en torno a la programación del Museo, el arte y la cultura contemporáneos.

Línea de actuación B 3.2	Grado de cumplimiento 2017	Grado de cumplimiento 2018
Incentivar la investigación sobre la colección propia y sobre el arte contemporáneo vasco.	25%	25%
Línea de acción	Grado de cumplimiento	Grado de cumplimiento
Revisar y normalizar la catalogación sobre los fondos y la colección del Museo como fuente para la investigación sobre nuestro propio patrimonio y la cultura contemporánea.	50%	50%
Revisar, Catalogar, adquirir fondos bibliográficos de artistas relacionados con los nuevos ingresos de obras de arte de la Colección	0%	0%

Objetivo estratégico 12 (B6)

Dar continuidad a la programación de actividades consolidadas e impulsar otras en el marco de la cultura contemporánea.

Línea de actuación B 6.1	Grado de cumplimiento 2017	Grado de cumplimiento 2018
Fortalecer e impulsar las actividades relacionadas con los programas de exposiciones.	50%	50%
Línea de acción	Grado de cumplimiento	Grado de cumplimiento
Realizar un ciclo de cine sobre exposiciones: en 2017 Liliانا Porter (4-6 sesiones) y otro en otoño sobre la exposición Cartografías líquidas (México); para 2018, 2019 y 2020 seguir la misma línea	50%	50%

Objetivo estratégico 15 (B9)

Impulsar y consolidar la línea editorial de Artium.

Línea de actuación B 9.1	Grado de cumplimiento 2017	Grado de cumplimiento 2018
Fomentar la acción investigadora del Museo, y recopilar y difundir las reflexiones generadas en dicho ámbito.	50%	50%
Línea de acción	Grado de cumplimiento	Grado de cumplimiento
Promover la acción investigadora del Museo y recoger las reflexiones y debates desarrollados en el mismo a través de una planificación anual de edición de catálogos y otras publicaciones en torno a las exposiciones y la Colección, tanto en edición impresa como digital.	50%	50%

EJE C GESTIÓN RESPONSABLE Y COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Objetivo estratégico 16 (C1)

Facilitar la obtención de recursos públicos y privados que aseguren la sostenibilidad financiera de Artium y el cumplimiento de sus objetivos, y realizar una gestión responsable y óptima de los mismos

Línea de actuación C 1.1	Grado de cumplimiento 2017	Grado de cumplimiento 2018
Elevar el horizonte presupuestario de Artium a unos niveles que permitan alcanzar la mejor consecución de los objetivos planteados en los diferentes ejes estratégicos y sus líneas de actuación.	0%	0%
Línea de acción	Grado de cumplimiento	Grado de cumplimiento
Redactar un plan de optimización de negocio de la Tienda-Librería de Artium con el fin de incrementar su contribución a la autofinanciación y de potenciar su marca	0%	0%

Objetivo estratégico 18 (C3)

Adoptar la evaluación permanente como herramienta estratégica para la mejora continua en los distintos ámbitos del

Línea de actuación C 3.2	Grado de cumplimiento 2017	Grado de cumplimiento 2018
Diseñar las herramientas y el material necesario	50%	60%
Línea de acción	Grado de cumplimiento	Grado de cumplimiento
Definición del CMI de Artium	50%	60%
Elaboración del plan de gestión del año siguiente con acciones, indicadores y plazos de ejecución (cronograma)	50%	60%

Objetivo estratégico 19 (C4)

Crear un entorno que propicie la resiliencia de la organización, con profesionales, que con motivación y compromiso con el proyecto de Artium, sean capaces de hacer frente a los nuevos retos

Línea de actuación C 4.1	Grado de cumplimiento 2017	Grado de cumplimiento 2018
Adecuar la organización a las nuevas realidades y a la consecución de los objetivos que se plantean para el horizonte 2020.	50%	100%
Línea de acción	Grado de cumplimiento	Grado de cumplimiento
Acordar un nuevo convenio colectivo con la parte social	50%	100%