

Compartiendo y disfrutando el patrimonio digitalizado: Técnicas de presentación, visualización y disfrute de fondos digitales de Museos e Instituciones culturales

Ana Martí Testón

Gracias a la llegada de nuevos dispositivos de digitalización y visualización de contenidos culturales, los museos e instituciones tienen una nueva oportunidad para acercarse a las audiencias, ofreciendo experiencias significativas tanto en Internet como en el propio museo.

Los escáneres, los dispositivos de realidad virtual y aumentada y otros medios digitales actuales ofrecen contenidos de una manera lúdica y atractiva, creando experiencias reveladoras que permiten la incorporación de información digital en el espacio expositivo físico o digital de una forma natural, creando narrativas que fomentan la interactividad y la participación.

En esta charla se comentarán distintos casos de éxito de instituciones que utilizan medios tecnológicos digitales de forma eficaz para transmitir ideas y conceptos o simplemente para ofrecer disfrute. Todo ello forma parte de lo que consideramos una nueva rama de la museología, la Museología 4.0 capaz de diseñar experiencias que se adaptan inteligentemente a las necesidades de los visitantes, y permiten la interacción mediante el uso de diferentes medios digitales.

La pandemia de la COVID 19 ha acelerado estos procesos en muchos museos, y desde REMED, la Red de Museos y Estrategias Digitales, hemos visto como se ha improvisado a la vez que se ponían a prueba distintas metodologías que antes no se hubieran pensado. Como consecuencia de este análisis, y la experimentación, se demostrará que ya existen casos funcionales y prácticas reales que logran desarrollar una metodología concreta, que ya puede ser utilizada en los museos. Este tipo de prácticas logran recuperar la esencia de estas instituciones como lugares sociales en los que relacionarse con otras personas y mantener una experiencia directa y enriquecedora con el patrimonio.